

PRESENTACIÓN

Claudia I. García Rubio*

En enero de 2010 logramos sacar a la luz el primer número de la revista semestral *Virtualis*, que estará vigente entre enero y junio 2010. Inspirados del latín *virtus*, que significa fuerza y potencia, los investigadores adscritos a la Cátedra Sociedad de la Información y del Conocimiento del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, decidimos en 2009 crear *Virtualis*, publicación electrónica que se distribuirá gratuitamente en la red, gracias a las colaboraciones de investigadores y académicos, así como gracias al apoyo de nuestros dictaminadores externos.

Virtualis es un espacio abierto y plural para la reflexión, estudio y análisis de las nuevas tecnologías, de la industria mediática, así como de la economía y política de la sociedad digital. La publicación aspira a contribuir a la comprensión de las modificaciones producidas por las redes digitales en lo que hoy llamamos sociedad de la información y del conocimiento.

Desde una perspectiva multidisciplinaria y bajo el techo de las ciencias sociales, *Virtualis* busca esclarecer, con rigor científico, las situaciones y visiones -a menudo en tensión- que intervienen en la sociedad de la información y del conocimiento: el mercado, los intereses económicos y políticos, los avances técnicos, los variados deseos y consumo de la sociedad, la industria mediática, el impacto cultural... Las contradicciones y desigualdades producidas al seno de la sociedad de la información y del conocimiento también aspiran ser objeto de estudio, destacando principalmente en nuestros países la brecha digital. *Virtualis* también busca promover la reflexión sobre las nuevas formas de expresión artística y de apropiación cultural en los nuevos medios de comunicación, así como su gran variedad de aplicaciones.

La Cátedra Sociedad de la Información y del Conocimiento, bajo la dirección de María Elena Meneses Rocha, reúne a un grupo de investigadores del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México que analiza, explica y coadyuva a establecer diagnósticos y tendencias en torno a los procesos sociales, políticos y culturales que tienen lugar en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Este equipo académico también ha abierto espacios en diarios como *El Universal*, en donde semanalmente se publica un blog, también titulado *Virtualis* y en donde investigadores y comunidad intercambian información, opiniones y puntos de vista sobre lo que ocurre en la sociedad de la información y del conocimiento.

Es entonces con la vocación de comprender mejor el mundo en que vivimos -en la incipiente sociedad de la información- que las páginas de la nueva publicación se abren a las aportaciones de investigadores de cualquier latitud que compartan nuestra inquietud investigativa. Con este primer número inauguramos una etapa que esperamos sea larga y fructífera y, que contribuya en los estudios dedicados a las nuevas tecnologías.

El primer número de *Virtualis* consta de cinco artículos y una reseña, escritos por Mariano Zukerfeld, María de la Luz Casas, Lidia A. García González, Erika Rueda y María del Carmen Fernández Chapou. También incluye una entrevista realizada a Juan Luis Cebrián. A nuestros colaboradores, antes que nada, les agradecemos su confianza en esta nueva propuesta editorial, así como su paciencia. También externamos nuestra gratitud a nuestros dictaminadores externos que valoran cada uno de los trabajos recibidos.

* Profesora e investigadora del Departamento de Estudios Culturales y del Doctorado en Estudios Humanísticos. Doctora en Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidad Panthéon-Assas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

La revista abre con el artículo de Mariano Zukerfeld titulado *De niveles, regulaciones capitalistas y cables submarinos: Una introducción a la arquitectura política de Internet*, en donde el investigador lejos de tener un entendimiento monolítico de la red, propone un novedoso, panorámico y esclarecedor esquema de la arquitectura actual de internet basado en el reconocimiento de cinco niveles o capas, profundizando especialmente en lo que llama la infraestructura, nivel que destaca por su oscuridad, por su concentración y por la ausencia de actores no capitalistas. El autor también sugiere la existencia de tres tipos de regulaciones en internet.

Después el lector encontrará una serie de trabajos que centran su atención especialmente en México. María de la Luz Casas Pérez ofrece el artículo titulado *México: sociedad de la información o sociedad del conocimiento*, en donde la investigadora discute la existencia de una sociedad de la información que conlleve a una sociedad del conocimiento en México y en donde resalta la necesidad de que el país diseñe una política para reducir la brecha digital y que la información se traduzca auténticamente en conocimiento.

Lidia A. García González trabaja la red social más consumida en México después de YouTube y propone el artículo titulado *Análisis sobre el uso de Facebook según medios electrónicos en México*. Se trata de un exhaustivo análisis cuantitativo realizado a partir de notas periodísticas y revistas electrónicas especialmente mexicanas acerca de la aparición del fenómeno comunicativo de Facebook y las diversas temáticas que han surgido durante la expansión y uso de esta red social.

Erika Rueda Ramos titula su artículo *Apropiación de internet en adultos en la vida cotidiana: algunas experiencias*, en donde destaca las experiencias de adultos mayores de 48 años de la Ciudad de México frente al manejo de herramientas tecnológicas y su modo de relacionarse con la tec-

nología en su vida cotidiana. Ella concluye que el contexto, las necesidades y objetivos de cada persona, independientemente de la edad, determinan la forma de acercarse y usar la tecnología.

Por su parte, María del Carmen Fernández Chapou, interesada en el devenir del periodismo, escribe el artículo *La prensa de papel frente a los nuevos medios. Revisión crítica del futuro del periodismo*, en donde expone y esclarece los mitos que envuelven a la prensa en línea, así como los principales retos y desafíos del periodismo.

El interés por el periodismo continúa en la sección dedicada a entrevistas, reseñas y semblanzas, con la entrevista que realizó para este primer número María Elena Meneses Rocha, quien ofrece la lúcida visión de Juan Luis Cebrián, fundador de *El País*, sobre la industria del periodismo en la era digital.

Con este primer número, *Virtualis* se complace en abrir sus páginas a todos los artículos que se interesen en el estudio y análisis de la sociedad de la información y exhortamos a nuestros colaboradores a seguir publicando en la revista. Al mismo tiempo refrendamos nuestra invitación a la comunidad académica y científica para que se acerquen a la publicación. Desde ahora, les reiteramos a todos nuestra gratitud y confianza.

Virtualis No. 1, Presentación, Enero - Junio 2010

ISSN: 2007-2678

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>