

Apropiación de Internet en adultos en la vida cotidiana: algunas experiencias

Resumen

El presente trabajo muestra algunas experiencias de apropiación de internet en personas adultas mayores de 48 años de la Ciudad de México. La primera parte la integran las definiciones de apropiación de tecnología, la cual sugiere un proceso específico de incorporación de conocimientos y de manejo de herramientas tecnológicas, y posteriormente se presentan algunas declaraciones respecto a su visión, actitud y forma de relacionarse con la tecnología en su vida cotidiana. En particular, se determina que las diferentes formas de acercarse y usar la tecnología depende del contexto, las necesidades y objetivos de cada persona, más allá del factor edad.

Palabras clave: apropiación, adultos, Internet

Introducción

En un poco más de una década, los mexicanos han visto el nacimiento y desarrollo de diversas tecnologías de información y comunicación (TIC) y casi de manera instantánea se han vuelto parte de las actividades diarias de las personas. Las TIC han abierto la puerta a un nuevo modo de trabajar y relacionarse, a una nueva economía y a una sociedad que se salta fronteras y jerarquías en su afán de transmisión de la información. Según Castells (2001), todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por los usos de Internet, dado que la comunicación constituye la esencia de la actividad humana. Por primera vez en la historia, cantidades sustanciales de información pueden llegar rápidamente a cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar (Acevedo, 2006:9).

Las tecnologías como productos innovadores han generado, entre los individuos, diversas expectativas; por una parte como respuesta a múltiples necesidades, como la herramienta que debe usarse para estar a la moda y por otra, la idea negativa de que las tecnologías invaden la privacidad, enajenan y alteran el orden social. Independiente a estas posturas, las TIC son parte de las actividades diarias de las personas, y ello ha propiciado cambios en los esquemas de vida, en las acciones que ya realizábamos o como nuevas opciones para comunicarse.

Vivimos una época repleta de información, con la posibilidad de conocer y alcanzar sitios distantes y personas sin movernos de un solo lugar. Tenemos la oportunidad de nuevas capacidades y de dejar huella de todo lo que hacemos. Internet como tecnología innovadora, permite estrechar lazos perso-

* Maestra en Comunicación y doctoranda en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación. Correo electrónico: erueda4@gmail.com

nales e incluso propiciar un contacto tan frecuente que las relaciones de colaboración se cimentan y las comunidades se consolidan (Trejo, 2006: 97).

Las experiencias de uso de dispositivos digitales, han llevado a particulares procesos de socialización tecnológica y transformación de prácticas comunicativas construidas en contextos diversos. De ahí que este trabajo busque tener una aproximación a las realidades de las prácticas cotidianas de uso de tecnología y reflexionar sobre la significación de las TIC en las personas adultas a partir de los aspectos de carácter simbólico que motivan o apoyan la apropiación.

En esta ocasión, no sólo hablamos de equipos físicos, sino que cada tecnología lleva significados asociados con su uso, creados y difundidos por las mismas personas o los proveedores de los servicios. Las TIC se conciben como generadoras de cambios sociales y culturales y en este siglo ya no es posible pensar en el desarrollo humano sin los sistemas de comunicación (Castells, 2001: 55-57).

Bajo este panorama y para poder explicar las experiencias de los adultos frente a internet, a continuación definiremos los conceptos relacionados con la apropiación y posteriormente se mostrarán algunos ejemplos de las formas de ser con la tecnología de los adultos mexicanos.

La apropiación de Internet

Los cambios que se han generado con la aparición de las TIC han provocado que se creen expectativas sobre la transformación de las prácticas sociales. Es común que los alcances que se prevén se limiten al enfoque utilitario de las herramientas y en menor proporción a los alcances sociales que éstas puedan tener. (Sagástegui, 2005).

Estamos inmersos en un nuevo sistema de conocimiento en el mundo, donde existen medios técnicos que hacen posible que la información pueda transportarse sin necesidad de sus soportes físicos, integrarse a una red global de intercomunicación que modifica los parámetros espacio-temporales y desmaterializa procesos sociales y, por ende, transforma las modalidades de educación, trabajo, ocio, sociabilidad y consumo en general (Sagástegui, 2005:2).

La aparición de nuevos artefactos viene acompañada por una etapa de creación de imaginarios sobre las tecnologías, ya que una vez establecidos los aparatos, se inicia el proceso de utilización, que es cuando los sujetos incorporan la tecnología, ya sea aprendiendo sus modos de operación o bien adaptándolos a su existencia.

Por lo anterior, las tecnologías deben analizarse como parte de lo que la sociedad produce, ya que éstas adquieren sentido a la luz de las prácticas de los sujetos. Para entender su uso, es necesario ubicarla dentro de un contexto social y cultural que establece las condiciones para que se acepten y desarrollen. Para Castells (2001) existe una cultura de Internet, y ésta se va consolidando gracias a su evolución y a las formas de uso que les den las personas.

La apropiación implica hacer nuestra la tecnología, transformarla y darle significado para lograr un objetivo específico. Cada actividad se caracteriza por ajustarse a un conjunto de reglas que son interiorizadas a través de la socialización. Con las tecnologías surgen nuevos procesos de comunicación

que deben entenderse como parte de nuevos roles sociales, modos de representación de conocimiento, basados en las experiencias de los sujetos.

Hablar de apropiación de la tecnología implica la interacción con otros usuarios y la tecnología misma y a partir de ella el individuo tiene la capacidad de otorgar diferentes significados a las TIC derivados de sus necesidades y de su propia realidad. El significado social que dan los grupos a la tecnología está muy ligado a su utilidad y a la respuesta que esta ofrece a sus necesidades más inmediatas. “Para que se produzca la apropiación el individuo debe al menos llegar a dominar las posibilidades estandarizadas que ofrece la tecnología para poder aprovecharla y ser capaz de generar un uso adecuado a sus necesidades y contexto” (García, 2007).

La apropiación de la tecnología es una forma de crear significado social desde las actividades cotidianas de la vida diaria, lo que alude un entramado de relaciones existentes entre las necesidades, deseos, posibilidades y recursos de manera que se construye el conocimiento dentro del contexto específico donde se desarrolla (Sagástegui, 2005: 15).

La apropiación, entonces se da cuando las personas conocen la herramienta, la valoran, aprenden a usarla para satisfacer sus necesidades e intereses y posiblemente las de su grupo social y le dan sentido de pertenencia. Usar y apropiarse de la tecnología implica procesos no sólo en relación con la herramienta en sí, sino también con el contexto en el cual la tecnología se desarrolla, aspectos culturales y sociales. De ahí que Internet se articule en la vida de las personas y se vuelva un objeto relacional y de resignificación de las prácticas diarias.

En el caso de las personas adultas, mayores principalmente, tuvieron que aprender a usar la tecnología por obligación y uno de los propósitos de esta investigación es reconstruir el proceso en el cual las personas tanto inmigrantes tecnológicos usan y se apropian de internet.

Conociendo la tecnología

La presencia actual de tecnologías como internet es tan grande que es difícil que cualquier persona no conozca de su existencia. El imaginario social que los adultos se han creado en torno a internet, se ha formado gracias a la publicidad realizada por los proveedores, quienes las ofrecen como elementos de desarrollo, así como los programas de gobierno y los usuarios mismos. Además, la forma en que los sujetos aceptan o no estas herramientas depende de las percepciones que tengan de ellas, no todos se aproximan de la misma manera, depende mucho el para qué y cómo las utilizan, así como el sentido que les dan.

El conocimiento de tecnología en los adultos se ha propiciado ya sea por obligación en espacios laborales o por interés propio. Todos los sujetos empleados que fueron entrevistados tuvieron los primeros encuentros con las computadoras e internet en sus trabajos y con cierta resistencia tuvieron que aprender a usarlos. A diferencia de las amas de casa que debieron esperar algunos años más hasta que estas tecnologías, fueran accesibles en costo y disponibilidad y ganaran su atención.

“Yo aprendí a usar internet con mis compañeros cuando lo instalaron en la oficina, no quería porque se me hacía algo muy difícil, pero al final aprendí lo suficiente y ahora lo sigo usando. Me parecía algo

muy complicado y me sigo desesperando cuando la computadora no hace lo que quiero”. Informante varón, 63 años.

“Yo supe de esas máquinas hace poco cuando mi esposo le compró a mi hija la suya y cuando empecé a ver que abrían cibercafé, ahí supe de que se trataba. Ahora mis hijos me enseñaron para atender la tienda de celulares que tenemos y ya le sé. Además tenía que aprender de lo que todo el mundo habla ahora”. Informante mujer, 49 años.

Los entrevistados recordaron eventos vistos y vividos con estos medios, para ellos fue una sorpresa su aparición y mucho más cuando conocieron las posibilidades que la tecnología les ofrecía.

“Me sentí invadida, no quería aceptar que tuviéramos que aprender a maniobrar aparatos, pensé que mi experiencia como contadora no iba a servir si me podían un aparato de esos y un jovencito que los trabajara. Ahora me doy cuenta que no es así, lo que yo sé es lo que vale y estos aparatos sólo me ayudan, me facilitan el trabajo mismo.” Informante mujer, 50 años.

Para los adultos que trabajan, la tecnología ha llegado como un apoyo, algunos la usan sólo lo necesario y manifiestan que su conocimiento los defiende de cualquier herramienta nueva.

“Hay una chica que nos apoya con la captura de documentos, le sabe bien a la máquina, pero el que decide qué se hace soy yo, estos muchachos que nos apoyan no tienen idea de cómo se hace el trabajo, tienen mucho que aprender. Las computadoras sólo son un apoyo y el saber cómo se hacen las cosas nos ayuda a que no nos corran”. Informante varón, 63 años.

El capital cultural en un individuo también condiciona la forma en que los adultos se apropian de la tecnología, ya que es a partir de ella que se enriquece la interacción con la herramienta, al mismo tiempo que se desarrollan disposiciones cognitivas y lenguajes particulares. De igual manera, las comunidades a las que los adultos pertenecen, los valores socialmente aceptados y sus prácticas culturales mantienen una estrecha relación con la forma de relacionarse con la tecnología.

La vida cotidiana y las TIC: a favor y en contra.

Al revisar los relatos de los adultos entrevistados, se aprecia un interés por el uso de la tecnología. Hay quienes tienen un uso constante de la herramienta y han logrado integrarlas a las actividades de su vida diaria al grado que ya no pueden estar sin ellas.

Las vivencias y prácticas que experimentan los adultos con la tecnología muestran las valoraciones que tienen hacia ella, ya sea en los hogares o en los centros de trabajo. El aspecto que más destaca es el considerar a la herramienta como un elemento de apoyo en las actividades diarias. El hecho de la computadora e internet ofrezca más posibilidades de comunicarse y trabajar, los convierte en objetos indispensables que poco a poco va adquiriendo valores de desarrollo.

“Internet es vital en mi trabajo, gracias a eso puedo estar con mi equipo de trabajo conectado por el chat, por ahí nos mandamos documentos, pido lo que necesito y hasta puedo platicar muy a gusto. No necesito estarme parando a cada rato para trabajar, ahorro mucho tiempo. Si me quitaran esta tecnología me muero, no la haríamos con tanto trabajo que tenemos” Informante mujer, 49 años.

La facilidad que internet ofrece para el intercambio y actualidad de la información es una ventaja. Internet por los adultos se percibe como instrumentos nuevos e innovadores que fomentan nuevos tipos de relaciones sociales y actividades. Al igual que los jóvenes, los adultos dan importancia a internet no sólo por ser herramienta de apoyo, sino porque crea y refuerza relaciones sociales con nuevos mundos simbólicos, “Estar en la red no es sólo un asunto instrumental, es, sobre todo un modo de convivir”. (PNDU, 2006:116).

La tecnología juega un papel fundamental en el aspecto emocional, ya que a través de ella se puede estar comunicados todo el tiempo y coordinar actividades. Los adultos pueden poner ciertas barreras en el uso pleno de la tecnología, sin embargo de forma indirecta reconoce las virtudes que pudiera tener.

“Como médico me piden que llene una forma en la computadora, se han olvidado de la parte humana de los doctores, los jóvenes piensan que llenando formitas pueden curar a la gente y no es así. Me sometieron a usar ese programa en mis consultas, tuve que aprender, y aunque ya sé usarlo y todo es más organizado, creo que no es necesario, no respetan que hay personas que no nos interesa usar la tecnología, no nos hace falta.” Informante varón, 58 años.

“No puedo negar que ya la tecnología nos ha rebasado, pero no estoy de acuerdo, eso es para la gente más joven, lo malo es que ya está aquí y tenemos que usarla”. Informante varón, 58 años.

Las tecnologías ya forman parte de los comportamientos cotidianos de los usuarios y son ellos que con su participación determinan el tipo de consumo que se hace de ellas. Sin embargo a pesar de que tecnología puede personalizarse, no todos los usuarios desean hacerlo para satisfacer sus gustos y necesidades, lo que significa que todavía existe un número significativo de usuarios pasivos que consideran los dispositivos como objetos de serie. (Castells et. al, 2007:174).

A medida que los sujetos construyen sus vidas junto a las redes se aportan a los dispositivos valores, percepciones y miedos. La comunicación con tecnología se convierte en un estrato multifuncional que engloba todas las prácticas sociales, extendiéndose a la interactividad global y, por tanto, haciendo aparecer incesantemente recursos con nuevos significados.

“Es bien difícil dejar de hacer trámites por internet, ya me acostumbré, me parece como algo mágico que debo seguir usando.” Informante mujer, 48 años.

Los adultos conectados permanentemente organizan las mismas prácticas que constituyen la experiencia cotidiana siguiendo un modelo distinto caracterizado por un sistema en red universal en la familia, en las relaciones sociales, en el trabajo y en los servicios sociales, en el ocio, sobre la base de una red selectiva. La gente construye sus propias redes, y las reconfigura a medida que se transforman su forma de vida y su trabajo” (Castells et. Al, 2007:203).

“Le hablo a mis amigas para que se conecten, así todas chateamos y estamos al día de lo que nos pasa”. Informante mujer, 49 años.

“Con internet estamos toda el área del trabajo conectada, nos pasamos información y sacamos el trabajo. No creo que pudiéramos avanzar como lo hacemos si internet no existiera. Además, gracias al facebook tengo una relación magnífica con mi hija menor, casi no nos vemos pero siempre nos mandamos mensajes por internet”. Informante mujer, 48 años.

Con la tecnología se crean, refuerzan y mantienen lazos entre familiares y amigos. Las rutinas de la vida diaria representan el campo de las prácticas sociales donde se desarrolla la mayor parte de las actividades que conforman la experiencia, aprendizaje y percepciones de las personas. Es con la familia o las amistades, en el trabajo o sencillamente realizando actividades de ocio que poco a poco se van construyendo significados de ciertos elementos que aparecen como parte del desarrollo tecnológico y cultural de la sociedad. La comunicación por internet cada día más abarca los dominios de la actividad humana y aunque las formas pueden ser distintas entre los diferentes grupos sociales, es claro que estas tecnologías se han convertido en parte integrante de las actividades de la vida cotidiana.

Cuando la tecnología falla, los usuarios suelen tener un sentimiento de pérdida como resultado de la relación de dependencia que han establecido con la tecnología (Ling, 2004 en Castells, Fernández, Linchuan y Sey:2007:128). Si el aparato de comunicación se pierde o daña, el propietario queda incapacitado para comunicarse y aislado de su red social.

“Yo no usaba nada de computadoras hace algunos años y cuando regresé a trabajar tuve que ir aprendiendo de todo, desde prender la máquina hasta imprimir documentos. Ahora, me he vuelto una adicta. Vivo pegada a la computadora. Es más, así trabajo con mi gente, a través de chat es más rápido y te evitas caminar, y perder el tiempo”. Informante mujer, 48 años.

No es posible controlar el desarrollo de la tecnología, como bien se ha dicho llegó para quedarse y así lo consideran los adultos. La fascinación que ofrece su uso también puede convertirse en temor cuando las formas cotidianas de ser y hacer empiezan a cambiar.

“Mi hijo sólo se la pasa en el chat, es una pérdida de tiempo y no quiere estudiar. Si no hubiera esas cosas a lo mejor no perdería tanto tiempo.... Dicen que son cosas buenas y tiene que ser porque están en todos lados, que hasta gente puedes conocer, pero lo que no me gusta es que dejen de hacer cosas valiosas por estar ahí pegado nada más, no debe ser bueno estar frente a una pantalla todo el día”. Informante mujer, 60 años

Cada persona decide la forma en que utiliza su tiempo y su propio juicio para determinar lo benéfico de la tecnología según sus intereses y formas de pensar.

“Al principio lo usé en el trabajo, ahora que me jubilé ya hago todo ahí, hasta mi lista del mercado y es muy práctico. Fue como algo innovador, después te acostumbras y lo haces parte de tu vida” Informante mujer, 56 años.

Usar tecnología es un acto individual y cada persona incorpora los fines y acciones adecuadas a lo que necesita. Entre más conocen los adultos la tecnología, más rápido desaparecen los temores de su uso y la percepción negativa va cambiando, hasta encontrarle sentido.

“Yo digo que no pasa nada si la tecnología desaparece, pero por ejemplo yo ya me acostumbré a leer el periódico en internet, y a buscar información rápido. Mi trabajo lo puedo hacer sin problemas sin la computadora, pero me tardaría más. Definitivamente ya cambié muchas cosas que hacía antes desde que las computadoras e internet salieron”. Informante varón, 63 años.

“Al principio si me dio miedito usar estas cosas ahora, hasta a mis papás les enseño. El otro día entramos

a google earth y le mostramos a mi mamá el pueblo donde nació, se puso a llorar, nunca más regresó y gracias a internet lo hizo de forma virtual. Creo que todo ha cambiado con la tecnología, y ya tenemos que acostumbrarnos a ella". Informante mujer, 49 años.

Las declaraciones de los adultos colocan con facilidad la relación entre la tecnología y el cambio de las actividades cotidianas, no sólo en lo que hacían antes de su llegada, sino las nuevas formas de relacionarse con el entorno y las demás personas. A diferencia de lo que ocurrió con otros medios como la televisión, internet se instaló rápidamente en todas las actividades, no sólo para diversión sino particularmente para la comunicación interpersonal y está obligando a todos a incluirse y adaptarse a su existencia. "Las tecnologías son más que un mundo de objetos de interés práctico de las personas; se trata también de una alusión a formas de cambio y organización social que desafían la subjetividad. La evolución de la tecnología tienen a naturalizarse, a verse como algo dado que no se puede cambiar" PNDU, 2006:128).

Los relatos de los adultos muestran el acercamiento que ha tenido la tecnología, el cual va más allá del simple acceso. Se dio el auge de un modelo de transformación social en la cual internet se percibe como instrumentos penetrantes de comunicación que condiciona las prácticas sociales. La gente lo adopta, adapta y modifica las herramientas para que encaje en sus prácticas, según sus necesidades, valores, intereses y deseos. La gente es la que da forma a la tecnología de la comunicación, y no lo contrario. Aun así, la especificidad de la tecnología se refleja en el modo en que la gente las vive.

Cabe mencionar, que pese a que algunos adultos no estén de acuerdo con la aparición de las TIC, reconocen que en algún momento pueden apoyar las actividades laborales y sociales. Los adultos mayores de 60 años, contrario a lo que pudiera pensarse buscan integrarse al mundo tecnológico. Los jubilados, por ejemplo, tienen el tiempo y la curiosidad de conocer más sobre estas herramientas. Los casos de automarginación son cada vez menos gracias a las circunstancias que la sociedad marca, si bien es cierto que muchos de ellos no usan la tecnología cotidianamente, y mucho menos puede decirse que se han apropiado de ella, si reconocen las virtudes que pudieran tener y se mantienen al margen de lo que les ofrece. Los que no entran de lleno a usarlas se debe básicamente a qué no lo desean, a pesar de que cuentan con las posibilidades de infraestructura. No obstante, todos se irán involucrando gracias al mismo cambio tecnológico o por el simple esfuerzo por no quedarse fuera.

Por otro lado, un factor más que limita el acceso a la tecnología es el miedo que la gente tiene para usarlas y la falta de capacidad para operarlas.

"He visto como me hijo escribe en la computadora, es mas yo se la compré, pero a mí sí me da miedo hasta prenderla, que tal si la descompongo, luego hay que comprar otra". Informante mujer 60 años.

"...yo aprendí aquí solita, mis hijos medio me dijeron más o menos como y con eso lo uso. Lo que hago es chatear con mis vecinas, les ayude a abrir una cuenta y mientras estoy en la tienda chateo con ellas. Nos mandamos mensajes por el celular para saber a qué hora nos conectamos y así poder platicar. Mientras estoy en el chisme, hago la comida y ayudo a mi hijo en la tienda". Informante mujer, 49 años.

La mezcla entre oportunidades y miedos obliga a tener juicios más neutros sobre la tecnología, se crea una interpretación colectiva y el imaginario de las personas se va formando conforme avanza el tiempo, gracias a los comentarios y percepciones de otros, así como de la propia experiencia. Hasta ahora no se ve a la

tecnología como una panacea, ni tampoco como un problema, sino más bien como una herramienta de apoyo que es necesario conocer y aprender a operar. En las actividades cotidianas es posible observar las oportunidades que internet ofrece, pero también la incertidumbre que provoca cuando se usa por primera vez además, la concepción de que son herramientas para jóvenes también influye en la postura que los adultos pudieran tener.

Las nuevas relaciones sociales y la apropiación.

“Yo recuerdo que conocí a muchos amigos a través de cartas, existía una revista que se llama confidencias, era muy interesante, ahora, sólo con el chat y el correo electrónico es más rápido. Ya nadie escribe cartas, ya no se usa, yo creo que los carteros van a desaparecer porque ya no se necesitan” Informante mujer, 56 años.

“Como ya me voy a jubilar tengo que saber de estas cosas y me metí a un curso, por fin hice mi correo electrónico. Entre a un chat a ver que me encontraba, dije que era rubia, de ojos verdes y con un cuerpazo, y platiqué con un muchacho. Mis hijos me regañaron que porque andaba haciendo eso, pero me divertí mucho, así conozco gente.” Informante mujer, 61 años.

La tecnología está presente y la posibilidad de cómo se usa depende de la decisión de cada sujeto. Mientras para algunos, internet sirve para desempeñar mejor su trabajo, otros han encontrado un espacio idóneo para encontrar y enriquecer sus relaciones sociales y a partir de esto, la forma en que se presenten los cambios en la vida social será consecuencia del uso personal que se le dé.

En los ámbitos de las relaciones sociales se da un mayor interés por el uso de la tecnología, y es ahí donde pudiera darse la apropiación, pues los usuarios muestran no sólo sus habilidades, sino sus sentimientos. La apropiación de una nueva tecnología se manifiesta en el conjunto de procesos socio-culturales que intervienen en el uso, socialización y significación de las TIC en diversos grupos. (Winocur, 2007). Asimismo, las potencialidades de las tecnologías de información, dependen fundamentalmente de la generación de ambientes de socialización informática que reconozcan las particularidades y diferencias socio-culturales a nivel local y regional.

Hasta ahora lo que se ha podido encontrar con la información recopilada es que los adultos están acercándose cada vez a usar las tecnologías y poco a poco por las mismas circunstancias y actividades de la sociedad las van haciendo parte de su vida cotidiana. Es muy claro que debemos esperar a que estas formas de uso se consoliden, que los contextos del hogar o el trabajo realicen su papel de incorporar a todos y pasar de una simple automatización a los avances importantes de apropiación. El modo en que los adultos se van apropiando de la tecnología contribuyen a la construcción de su propia cultura de uso de TIC, evidentemente es diferente a lo que sucede con otros grupos de edad debido a la forma en que experimentan su acercamiento y el modo en que deciden transformar sus formas de comunicación, trabajo y ocio.

Si bien es cierto que estos nuevos equipos no fueron creados pensando en los adultos, éstos han transformado sus usos a medida que se difunden sus propiedades. Internet se ha convertido en producto de consumo de masas gracias a las prácticas de comunicación entre millones de personas. Han pasado a ser una tecnología sofisticada y reservada a unos cuantos a un sistema de comunicación multimedia y portátil. Aunque los adultos están aprendiendo de ellas gracias a la difusión que existe entre los más jóvenes y la publicidad que

se da en otros medios como la televisión, se han ido creando prácticas sociales con base en la tecnología e internet ha penetrado en casi todas las actividades de la sociedad (Castells, et. 2007. Al. 378).

Mientras la tecnología permite a los individuos relacionarse libremente, se han mejorado las opciones y oportunidades de la sociabilidad personal. Estos diferentes medios permiten la combinación y recomposición de una variedad de prácticas sociales en contextos temporales y espaciales diversos. Se constituyen una serie de prácticas alrededor de los intereses, valores y prioridades de cada individuo en el desdibujamiento de la estructura social preexistentes pero también en la definición de nuevos canales y formas de comunicación. (Castells, et. Al, 2007: 385).

Reflexiones generales

Los adultos han encontrado en internet un instrumento de gran utilidad para gestionar su autonomía. Al mismo tiempo, la compleja organización de las actividades de la vida cotidiana requieren de flexibilidad y las diferentes posibilidades de comunicación resultan de gran ayuda. La tecnología tiene poderosos efectos sociales al generalizar y profundizar la lógica en red que define la experiencia humana de la actualidad.

Así también, parte de la dificultad para aprovechar mejor las tecnologías parece radicar en una cultura que se resiste al cambio. (PNDU, 2007:155). Sin embargo, el imaginario colectivo que se ha creado en torno a las tecnologías es que la mayoría debería estar conectado para estar al día, ya que todos en menor o mayor medida están dentro de esta nueva dinámica tecnológica. Existe una visión clara de que la tecnología está produciendo cambios en la sociedad, al grado que hasta los no usuarios las conocen y saben de sus posibilidades para mejorar diversas actividades y formas de comunicarse. La exclusión que pudiera existir de los ámbitos tecnológicos se debe básicamente al tema generacional y de actitud, que a la falta de posibilidades, pues en México existen espacios públicos que permiten el acercamiento a esta tecnología.

La marginación que los adultos tienen se da por las actitudes de ellos mismos, la inseguridad y la falta de sentido con las dos limitantes más comunes. El hecho de que los sujetos no sientan la confianza para operar las computadoras depende directamente de la actitud y del imaginario social en el que se encuentran inmersos. Otro factor que también influye es el capital cultural que los sujetos poseen, entre menos conozcan las opciones que se ofrecen es difícil que puedan asimilar las ventajas que pudiera tener para su vida cotidiana.

De igual forma, los medios de comunicación, influyen en el pensamiento colectivo para integrarse o no al mundo tecnológico. La información que circula principalmente en la televisión, en los programas y en la publicidad dan pie a que la gente conozca de la existencia de la tecnología y lo que se puede hacer con ellas. Los medios como la televisión o la radio ofrecen espacios para interactuar y opinar sobre su programación y temas de interés general, ya sea por internet o a través del teléfono celular y ello es una pauta para que la gente vaya conociendo más de las tecnologías. Hay que reconocer que este tipo de participación sólo es posible gracias a la existencia de las TIC.

“En ese sentido, parece que las TIC más que cambiarle la vida a la gente, sufren las consecuencias de los cambios que la gente realiza en sus usos previstos para volverlas compatibles con sus sistemas de referencias socio-culturales en el marco de la vida cotidiana” (Winocur, 2007).

Por las respuestas obtenidas, las personas adultas consideran a internet una alternativa para sus actividades,

pero, si es posible, no cambian las formas de trabajo. Encuentran un complemento importante para los requerimientos de sus labores y dado que hacen uso de las herramientas de forma eventual, se limitan aprender lo que realmente necesitan.

Los usuarios de la tecnología expresan con claridad su incorporación en el mundo de Internet como un recurso importante en los diversos aspectos de la vida. Son sujetos que utilizan Internet para casi todas sus actividades tanto laborales como personales, usan el correo electrónico y navegan en la red y cuentan, en su mayoría con equipo propio.

Entre los adultos usuarios se observa un grado importante de dependencia de la tecnología, ya que han encontrado en ella una alternativa para mejorar las actividades de su vida cotidiana, tanto laboral como personal. Adquirieron capacidades que internalizaron y después las hicieron rutina. Puede decirse que lograron ya un nivel de apropiación considerable. “Las posibilidades que brindan las herramientas de conectividad representan diversos medios en virtud de los cuales los usuarios pueden construir sus vínculos sociales y su subjetividad con estricto arreglo a sus aspiraciones personales”. (PNDU, 2007, 103).

La primera condición para la correcta apropiación y utilización de la tecnología consiste obviamente, en que todos puedan acceder a ellas y usarlas si lo necesitan o lo desean. También, que los sujetos logren reflexionar sobre el por qué usar las TIC fuera de los temores y prejuicios que pudieran existir. En este sentido, cada una de las afirmaciones de los adultos entrevistados dan cuenta de la penetración constante que existe de la tecnologías en su vida cotidiana, y cómo a partir de ellas han tenido que vivir y comunicarse de manera diferente.

Es claro que los aspectos sociales y culturales también influyen en la forma en que se produce la apropiación, además de que dejan ver que la tecnología no determina el comportamiento de la sociedad, sino más bien son las personas a través de lo que hacen, cómo se organizan y actúan que estructuran nuevas formas de comunicación, en función de sus intereses, hábitos y perspectivas. Asimismo, las características de la tecnología dan pie a un proceso de transformación en las formas de comunicarse de acuerdo con el nivel de capacidad que los adultos tienen para adoptarla y usarla.

En la medida que los individuos tienen mayores capacidades reflexivas de la tecnología y orientan sus acciones hacia una mayor realización de sus proyectos individuales, puede decirse que han logrado la apropiación de internet.

Internet es objeto de aspiración y temor cotidiano que forma parte de los imaginarios y valores que dan sentido a la acción personal y colectiva. Las tecnologías adquieren un significado que les da la sociedad, las condiciones para adoptarla y el significado de sus efectos dependerán de los aspectos simbólicos y discursivos asociados al imaginario colectivo (PNDU, 2006:61).

Los adultos se sienten dentro del mundo de la tecnología e incluso la perciben más allá de una simple herramienta tecnológica. Es posible encontrar un fuerte componente generacional con posturas diversas frente a las tecnologías; los adultos de nuestro estudio creen firmemente en la tecnología y en las oportunidades que éstas les ofrecen, hasta los menos capacitados se encuentran igual de interesados en ellas. Las experiencias presentadas permiten dar cuenta de la existencia de apropiación de la tecnología, inicialmente como una manera de otorgar valor a las herramientas. Internet forma parte de un proceso de adaptación y sustitución de herramientas para este grupo de personas, básicamente por los contextos en los

que vivían y como parte de la socialización misma con otros individuos de edades e intereses distintos.

El propósito de este primer acercamiento fue mostrar algunas experiencias de los adultos como usuarios de Internet. La justificación inicial se basa en que las personas adultas son usuarios potenciales de estas tecnologías, ya sea por gusto, obligación o por la necesidad de adaptarse a su entorno y uno de los factores inicialmente encontrados a favor de la tecnología por parte de este grupo de personas fue el mejoramiento de la calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, Ruiz Manuel (2006). Integración de las tecnologías de información y comunicación: Asignatura pendiente de la cooperación. Capítulo 1. El papel de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de desarrollo humano Coordinadora de ONG para el desarrollo. España. 91 pp.
- Castells, Manuel (2001). *Internet y la sociedad red. No es simplemente tecnología*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento dictada en la Universidad Oberta de Catalunya.
- Castells, Manuel (2001a). *La galaxia Internet*, Editorial Arete, Madrid.
- Castells, M., Fernández-Ardévol, M., Linchuan, J. y Sey, A. (2007). *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global*. Ed. Ariel- Fundación telefónica. 472 pp.
- Colina, Carlos (2000). *Comunicación: sistemas tecnológicos en la flecha del tiempo*. Revista Diálogos de la Comunicación No. 57.FELAFACS. 96-109 pp.
- De la Paz, Dalia (2009). *Los abuelos ya están en la onda tecnológica*. Diario El Universal. Sección Kiosko-Sociedad. 6 de octubre del 2009. En línea: <http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/4211.html>
- Flichy, Patrice (2003). *Lo imaginario de Internet*. Tecnos, Madrid.
- Foro de discusión. *Si eres mayor de 50, ¿cómo te han impactado los cambios tecnológicos?*. El Universal. Disponible en: http://foros.eluniversal.com.mx/w_detalle.html?tdi=187&rtdi=8652. Consulta: 20 de octubre del 2009.
- García, F. y Bringué, X. (2003). *Una familia en el ciberespacio: experiencias formativas de uso de internet para padres y madres*. Universidad de Navarra. Ponencia presentada en el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación: Luces en el laberinto Audiovisual.
- García, Urea Silvia (2007). La Democratización Tecnológica y la Inclusión Social: Un análisis desde lo sociocultural. Analítica Premiun. Publicación On Line. Venezuela. Febrero 2007. Disponible en: [ttp://www.analitica.com/premium/ediciones2007/4876591.asp](http://www.analitica.com/premium/ediciones2007/4876591.asp) Consulta: 4 de octubre del 2007
- PNUD (2006). *Desarrollo Humano en Chile: las nuevas tecnologías ¿un salto al futuro?* Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Chile. 275 pp.
- Sagastegui, R. Diana (2005). Apropiación social de la tecnología: un enfoque sociocultural del conocimiento. Universidad de Guadalajara. 18 pp. En Razón y palabra. Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n49/bienal/Mesa%2012/>

DianaSagastegui.pdf. Consulta. 22 de enero del 2007

Silverstone, Roger (2004) *¿Por qué estudiar los medios?*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Trejo, R. (2007). *Internet como expresión y extensión del espacio público*, Granja de la Concepción, Documento proporcionado por el autor.

Winocur, Rosalía (2007). *Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana*. Revista Telos. No. 73. Octubre/Diciembre 2007.

Winocur, Rosalía (2004). *La computadora e Internet como estrategia de inclusión social en el imaginario de los pobres*. Portal educativo educ.ar. 27 septiembre del 2004. Disponible en: portal.educ.ar/debates/educacionytic/img/ Rosalia_ Winocur.doc

Apropiación de Internet en adultos en la vida cotidiana: algunas experiencias

Virtualis No. 1, Enero - Junio 2010

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>

ISSN: 2007-2678