

PRESENTACIÓN

Jacob Bañuelos*

Es un honor presentar el segundo número de Virtualis, revista creada en el marco de la Cátedra Sociedad de la Información y del Conocimiento del Tecnológico de Monterrey-Campus Ciudad de México. Virtualis se nutre de la colaboración de investigadores y académicos de ámbito nacional e internacional, con apoyo de un grupo de dictaminadores externos.

Virtualis mantiene un carácter plural y abierto en sus convocatorias de participación y el presente número es una clara muestra de la cualidad multidisciplinar que la distingue y que marca a la investigación en el campo del estudio de los fenómenos en medios y redes digitales, en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

El presente número ofrece un arco temático angular, que va del análisis de recepción mediática en un momento de crisis en el campo de la salud pública, hasta el análisis de Facebook como nuevo campo de la sociabilidad, pasando por la instrumentación de un nuevo software de análisis conversacional en la red, un intenso análisis sobre la mujer en el periodismo y la oportunidad que le ofrecen los nuevos medios, el análisis del ciberperiodismo en México y una revisión teórica sobre los fundamentos de las remediaciones que ha sufrido la televisión frente a la avalancha tecnológica digital. En resumen, un análisis de los escenarios digitales: opinión, interacción y remediación.

De esta forma, Uriel Caballero presenta un interesante reporte de investigación titulado *Medios de comunicación y el brote de gripe porcina*, que ofrece los resultados de una encuesta levantada en la ciudad de México durante el brote de gripe porcina ocurrido en mayo de 2009. En el estudio se analizan las reacciones de las audiencias frente a los medios de comunicación y el uso de los medios digitales. Se exploran las reacciones ante la comunicación gubernamental y la comunicación

informal (rumores y redes sociales). En el estudio se analizan las reacciones de las audiencias ante la información ofrecida por los medios de comunicación. También se exploran las reacciones ante la comunicación gubernamental y la comunicación informal (rumores y redes sociales).

Los investigadores Francisco Campos Freire, Manuel Gago Mariño y Ana María López Cepeda, de la Universidad de Santiago de Compostela, presentan el *Desarrollo de una nueva herramienta de análisis y gestión de la conversación de los medios sociales*, en donde se analizan los primeros resultados una investigación sobre la creación, adaptación y funcionamiento de una nueva herramienta de análisis y gestión de contenidos de la comunicación de los medios sociales digitales, llamada *Nostracker*. El sistema procesa y valoriza las informaciones y conversaciones que se desarrollan en los medios de comunicación digitales y en los instrumentos de autocomunicación generados por los usuarios (blogs y redes sociales).

El desarrollo y aplicación práctica de *Nostracker* se aplica en el estudio a cinco objetos o temas relevantes, de carácter global y local, para comprobar en uno y otro caso sus resultados y proyecciones. La filosofía de la Web 2.0 permite concebir herramientas inteligentes de gestión, análisis, procesamiento y desarrollo de contenidos capaces de seguir la comunicación y conversación mediática en las redes sociales y personales (blogs, Twitter y Facebook) y en los medios escritos *online*.

María Elena Meneses Rocha escribe sobre *La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México*, en donde la autora muestra las tendencias que ocurren en la industria del periodismo en

* Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Culturales y de la Escuela de Graduados en Administración Pública. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. jcapis@itesm.mx

México en su transición a la convergencia digital. En una primera parte, la autora analiza el grado de desarrollo digital de los ciberperiódicos mexicanos en 2007, luego de un análisis cualitativo en 329 de éstos. En una segunda parte, se expone el caso de los redactores de Grupo Imagen, pionero en la convergencia de redacciones en el país a quienes se entrevistó y se les aplicó un cuestionario, cuyos resultados arrojan evidencias de cómo esta etapa de ajuste y cambio impacta en sus prácticas, rutinas y tiempo de trabajo. El estudio muestra cómo las rutinas se orientan a la multifuncionalidad y a la producción diversificada, y el tiempo laboral se incrementa paralelamente a la incertidumbre. El estudio abre una importante reflexión sobre el estado actual del periodismo de cara al escenario digital.

Dentro del campo del periodismo, Maricarmen Fernández Chapou presenta un estudio sobre *Mujeres periodistas: Hacia el cambio social y la democratización de los medios en México*, en donde expone una revisión del papel de la mujer en los medios de comunicación en México. La autora describe la insidencia de las mujeres en la democratización mediática, como emisora y como tema de la producción periodística; igualmente aborda las principales problemáticas a las que se enfrentan las reporteras; los retos en el siglo XXI, y cómo las redes o las nuevas tecnologías de información están contribuyendo a enfrentar dichos retos.

Octavio Islas presenta un interesante estudio sobre los *Fundamentos para comprender las remediaciones que ha resentido —y que seguirá resintiendo— la televisión*, en el que presenta una esclarecedora revisión teórica de conceptos que explican el fenómeno de la remediación televisiva. De esta forma revisa el concepto de Media Ecology (Ecología de Medios), sobre las bases de las tesis de Herbert Marshall McLuhan; también se revisan los objetos de estudio en Neil Postman y Lance Strate, la teoría de la visibilidad-invisibilidad de los ambientes mediáticos —también propuesta por McLuhan, la

cual permite comprender el sentido de una de sus principales tesis: el medio es el mensaje. El autor señala igualmente algunas de las principales *remediaciones* que ha resentido la televisión a través de su historia, y menciona algunas de las principales tesis propuestas por quienes se han aventurado a anticipar el fin de la televisión. Finalmente, Octavio Islas destaca un análisis sobre los “nativos digitales” y su relación de consumo con la televisión.

Por último, Paola Ricaurte y Enedina Ortega, analizan el auge de los sitios en línea y presentan un estudio sobre *Facebook o los nuevos rostros de la socialidad*, en el que exploran las implicaciones del uso de redes sociales en línea en términos de las nuevas formas de socialidad que se crean y responden a la pregunta sobre cómo se construye la significación en el marco esta práctica social, desde la perspectiva de la antropología del ciberespacio y de la etnografía virtual. Se trata de un estudio de caso a nivel exploratorio entre jóvenes universitarios, sobre los usos y significaciones en la red social Facebook.

De esta forma, Virtualis ofrece aquí un espacio al pensamiento, reflexión e investigación en el campo de los escenarios digitales, los medios de información, las interacciones sociales y las remediaciones.

Con el presente número abrimos nuevamente la convocatoria a la colaboración de las comunidades de conocimiento, alumnos, profesores, investigadores y académicos, invitados a formar parte de este proyecto de divulgación, en el que la fuerza y la potencia de las ideas se unen al afán de explicar, saber y comprender mejor el mundo que habitamos.



Virtualis No. 2, Presentación, Julio - Diciembre 2010

ISSN: 2007-2678

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>