Nombre completo: María de la Luz Fernández Barros

Dirección: Cerro del Perote 121 Colinas del Cimatario CP 76090 en Santiago de Querétaro, Querétaro. México

Teléfono: 4421187994

Correo: maluzfb@gmail.com

Título y Disciplina: Doctora en Comunicación Aplicada

Centro de trabajo: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro

Área de investigación: Publicidad y Comunicación Digital

ORCID: 0000-0003-3113-6771

Publicaciones más recientes:

Fernández-Barros, María de la Luz (2018). Enseñanza de la publicidad digital en México: una propuesta de certificación académica en Comunicación Comercial Digital en *Revista de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación*, p. 112-125. ISSN electrónico: 18073026

Kato-Vidal, Enrique y Fernández-Barros, María de la Luz (2017). Fijación de precios y desempeño en micronegocios: un estudio con microdatos en *Análisis Organizacional (Suplemento Especial 2016)*, p. 641-673. ISSN electrónico: 20071574

Kato-Vidal, Enrique y Fernández-Barros, María de la Luz (2017). La productividad de las pequeñas empresas al innovar en *NTHE Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro*, p. 29-34. ISSN electrónico: 20079079

Fernández-Barros, María de la Luz (2016). Industria publicitaria y publicidad digital en México. Cómo la perciben los expertos del sector en *Prisma Social*, p.294-318. ISSN electrónico: 19893469