**Jose Antonio Cortés Quesada**

Escuela de Comunicación Audiovisual de Granada (ESCAV)

C/ San Antón, 73. 18005 Granada

Teléfono: +34 958256338

e-correo: jose@escav.es

Doctorando en Comunicación Audiovisual (Universidad San Pablo CEU, Madrid)

Comunicación Audiovisual

Código Orcid: 0000-0002-9292-2437

**Publicaciones más recientes**

Cortés Quesada, J.A. y Barceló Ugarte, T. (2019). La medición de televisión en España: estado del arte y propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total. *index.comunicación,* 9(1), 217-242.

**Teresa Barceló Ugarte**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. USP-CEU

C/ Julián Romea, 2. 28003 Madrid

Teléfono: +34 914539500 (ext. 14526)

e-correo: tbarcelo@ceu.es

Doctora en Comunicación Audiovisual (Universidad San Pablo CEU, Madrid)

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Código Orcid: 0000-0003-1722-5065

**Publicaciones más recientes:**

Barceló Ugarte, T.; Pérez Tornero, J. M.; Vila Fumás, P. (2021). Ethical Challenges in Incorporating Artificial Intelligence into Newsrooms. En Luengo, M. y Herrera Damas, S. (coords.) *News Media Innovation Reconsiderred*. Wiley-Blackwell.

Cortés Quesada, J.A. y Barceló Ugarte, T. (2019). La medición de televisión en España: estado del arte y propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total. *index.comunicación,* 9(1), 217-242.

Barceló Ugarte, T.; Cabezuelo Lorenzo, F.; Sánchez Martínez, M. (2017). Ciudades inteligentes y apps para la ciudadanía. Análisis de casos pioneros en España. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, 10(2), 225-236. DOI: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.5106>

**Laura González Díez**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. USP-CEU

Pº de Juan XXIII, 3. 28040 Madrid

Tel. 914564200 (ext.14223)

e-correo: design@ceu.es

Doctora en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid)

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Código Orcid: 0000-0003-1209-8845

**Publicaciones más recientes:**

Tabuenca Bengoa, M.; González-Díez, L.; Puebla Martínez, B. (2020) Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de cartelería, Pensar la publicidad 14(2), 269-280. DOI: [10.5209/pepu.72134](https://doi.org/10.5209/pepu.72134)

González-Díez, L.; Labarga-Adán, I. y Pérez-Cuadrado, P. (2019). “Gamificación y elementos propios del juego en revistas nativas digitales: el caso de *MARCA Plus*”. *Revista de Comunicación,* 18 (1), pp. 52-72. DOI: 10.26441/R18.1-2019-A3

González-Díez, L., Puebla Martínez, B. y Pérez-Cuadrado, P. (2018): “De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de*diseño de la información periodística*”. *Palabra Clave*, 21(2), 445-468. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.2.8