

PRESENTACIÓN

En su edición número 4, *Virtualis* explora las distintas aristas de la industria cultural en la era digital, a través del análisis de las implicaciones culturales, políticas y sociales de las nuevas herramientas digitales. Aborda los usos y apropiaciones de los nuevos medios, así como sus incidencias en las relaciones interpersonales en el contexto actual. De esta forma, Jorge Alberto Hidalgo Toledo analiza las motivaciones, expectativas y razones que llevan a los receptores de los medios a pasar del uso, al consumo y, finalmente, a la apropiación de los denominados hipermedios. Por su parte, Juan Manuel Ávalos González estudia cómo Internet influye en la conformación de las actuales ciberculturas juveniles, mediante un estudio de corte cualitativo con jóvenes de la ciudad fronteriza de Tijuana, México. El autor parte de que la relación entre tecnología y sociedad transforma las relaciones humanas, sin embargo, reconoce que esto no es posible para todos, debido a la profunda brecha digital que se observa en economías emergentes.

En cuanto a las implicaciones psicosociales que tiene el uso de Internet, María Magdalena López de Anda revisa las distintas perspectivas y connotaciones de uno de los conceptos más utilizados y menos definidos con rigor en los estudios sobre tecnología y prácticas sociales, como es el de "ciberespacio"; mientras Jorge Bravo y Dan Delgado analizan los cambios que provoca la tecnología en la percepción espacial, tomando como objeto la telefonía móvil. Para estos autores, los nuevos medios tienen significaciones culturales y simbólicas, con importantes consecuencias en la vida cotidiana.

Finalmente, Lidia García analiza el efecto de la tecnología en los recientes movimientos sociales de países como Egipto. El papel que pueden tener redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube en la organización de movimientos sociales o acciones colectivas, que si bien es importante, señala la autora, aún no está definido el nivel de compromiso ciudadano que los usuarios pueden desarrollar a través de la participación virtual.

PRESENTACIÓN

En nuestro espacio dedicado a reseñas, Maricarmen Fernández elige *La explosión del periodismo*. De los medios de masas a la masa de medios de Ignacio Ramonet. En el libro, publicado en España por Clave Intelectual a principios de este 2011, Ramonet analiza el cambio del ecosistema de los medios de comunicación en el siglo XXI, caracterizado por la multidireccionalidad y la horizontalidad de los flujos de información a través de los medios digitales, en los que surgen nuevos riesgos, pero también nuevas oportunidades.

La industria cultural, un concepto central para el entendimiento de los medios de comunicación, experimenta transformaciones en el contexto digital en el que aparecen nuevas empresas, objetos, procesos de producción y formas de consumo con consecuencias sociales. Para los investigadores de las ciencias sociales el desafío es no sólo incorporar nuevos objetos de estudio, sino metodologías para el análisis de medios convergentes, al tiempo de actualizar modelos de pensamiento crítico, que conduzcan a la investigación a ir más allá de la documentación de las transformaciones.

Tenemos la convicción de que en la actualidad resulta prudente realizar investigación orientada a cuestionar y verificar si la tecnología conlleva al desarrollo humano de los ciudadanos de nuestro tiempo.

Esperamos que este número de *Virtualis*, dedicado a la industria cultural en la era digital, sea de su interés.

María del Carmen Fernández Chapou
María Elena Meneses Rocha



Virtualis No. 4, Presentación, Julio - Diciembre 2011
ISSN: 2007-2678
<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>