

PRESENTACIÓN 5

VIRTUALIS

Las nuevas tecnologías de la información están cambiando, por ahora de manera menos completa que irreversible, el panorama todo de nuestro conocimiento, de lo que hasta ahora hemos tenido como conocimiento. Parte natural de éste, las Humanidades, no han quedado fuera o al margen de ese cambio en marcha. Pero, ¿cómo se va dando tal proceso en el caso de ese territorio tan particular dentro de los dominios del conocimiento que identificamos todavía como Humanidades?

Es un hecho que algo está cambiando en ellas. Un fantasma las recorre. Para empezar, y no forzosamente por lo más importante, es una evidencia que las prácticas de lectura en lo que va de siglo (XXI) se han modificado radicalmente como consecuencia de la irrupción y penetración de las tecnologías de información más innovadoras. La recepción de información cifrada en distintos soportes es un proceso ya bastante común para las nuevas generaciones, capaces de atender de manera simultánea a una multiplicidad de fuentes que les proveen datos, imágenes y textos audiovisuales. El lector digital es un individuo que, casi instintivamente, navega por la red, conversa con diversos interlocutores, revisa imágenes, escribe mensajes y escucha música en dispositivos móviles que compiten no sólo con los medios tradicionales –periódicos, programas de radio y televisión–, sino también con la propia comunicación interpersonal y la interacción cara a cara.

Estos nuevos modos y prácticas de lectura asimilan y transforman los anteriores, cuando no dan lugar a otros inéditos; y además multiplican las posibilidades del lector, quien así deviene sujeto activo de la información capaz de retransmitir, criticar, modificar o crear nuevos textos sin depender de nadie, solamente apoyado en las herramientas de Internet y las redes sociales. El lector digital es también un comunicador instantáneo que goza de amplia libertad para transmitir sus impresiones de la realidad y que difícilmente experimentará fenómenos que antaño afectaban la operación de los medios de comunicación masiva, tales como censura, escasez de espacio o tiempo, problemas de distribución, retroalimentación muy diferida de la audiencia, límites políticos o geográficos, entre otros similares.

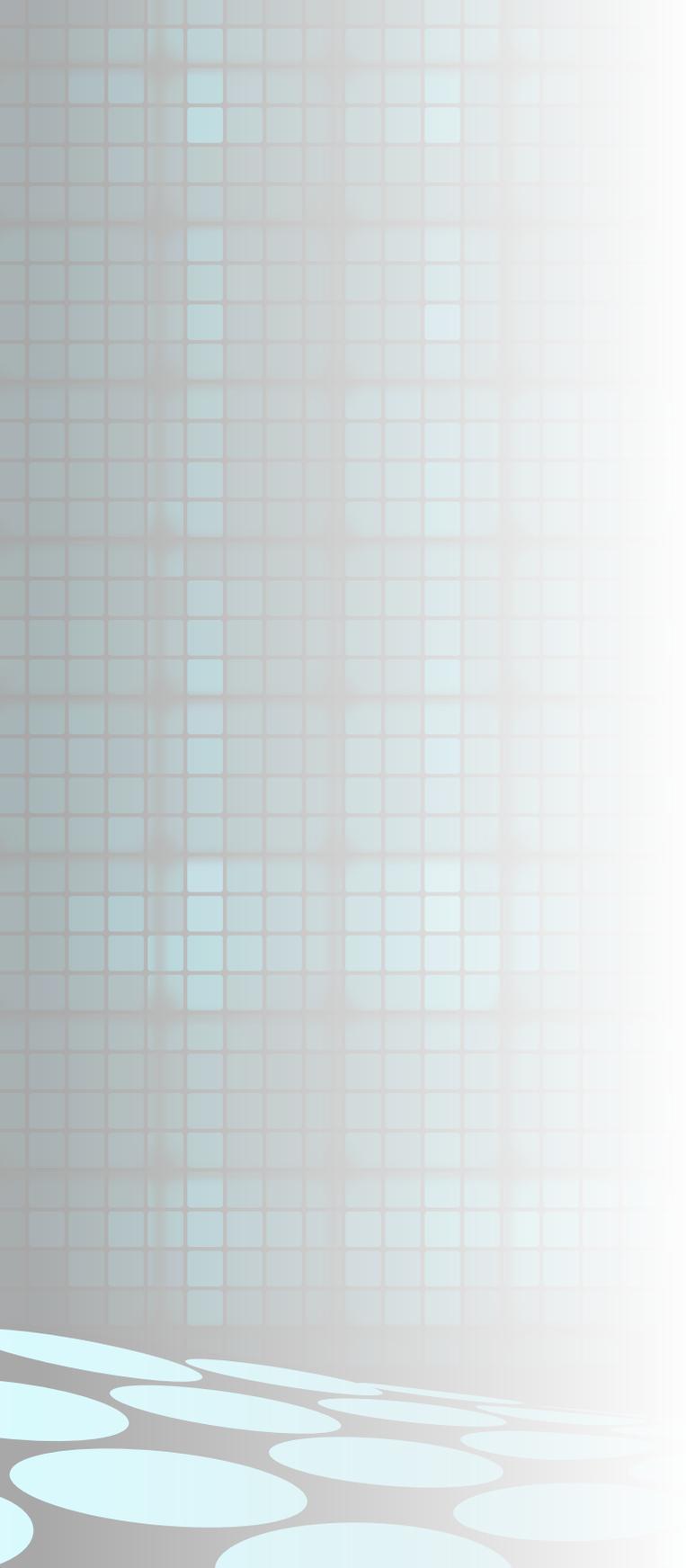
La multifuncionalidad de los medios digitales, es un hecho, ha cambiado las formas de entretenimiento e información y ha redimensionado las relaciones humanas, que ahora poseen nuevos espacios y formas para llevarse a cabo. La tecnología está cambiando a esa materia prima, objeto y sujeto de las Humanidades, que es el ser humano en sus rasgos específicos más básicos, al ampliar/diversificar su capacidad de visión, de escucha, de aprendizaje y de expresión, sin que se puedan prever todavía en su totalidad los efectos a más largo plazo de esta virtual reinención de la cultura y la civilización humanas.

Es así que el presente número de la revista VIRTUALIS se dedica a la revisión de las Humanidades desde su intersección con los medios digitales, así como a algunos de los fenómenos anexos que se presentan en el ciberespacio. Orientadas

por ese eje, y sobre un trasfondo conceptual que pone en primer plano ciertos supuestos de la filosofía humanista (Ilustración, Universidad, Enciclopedia, cultura impresa, época de la-imagen-del-mundo...), el Dr. Ernesto Priani y la Mtra. Edith Gutiérrez reflexionan en sus respectivas colaboraciones sobre el impacto de las nuevas tecnologías y el escenario que proveen los medios digitales a la civilización actual. Por su parte, el Dr. Octavio Islas y el Lic. Noé González revisan la legislación que se ha tratado de implementar para regular Internet, en apariencia, ingobernable; mientras que la Dra. Marilú Casas se dedica a precisar las estrategias de poder que se valen de Internet como vehículo de control ciudadano y político. La tecnología ha cambiado el perfil de los medios “tradicionales”, como bien lo concluye el Mtro. Everardo Reyes al analizar los efectos visuales en el cine contemporáneo. Evidencias de que también la televisión ha incorporado profundos cambios en sus discursos publicitarios que afectan el modo de vida de la audiencia, incluyendo sus hábitos alimenticios, ofrecen la Dra. Gabriela Pedroza y la Dra. María Mendiola en su artículo. Finalmente, como colofón de este análisis colectivo de la transformación de las Humanidades en su asimilación del (y al) mundo digital, presentamos dos reseñas: una sobre el libro de Román Gubern *Metamorfosis de la lectura*, por parte de la Dra. Edith Mendoza Bolio; y otra sobre *Leer la mente*, de Jorge Volpi, por el Dr. Rafael Ayala. Ambas inciden en el fenómeno de la transmutación de los medios de comunicación y las competencias emergentes de los lectores del siglo XXI, cuyo desarrollo terminará por cambiar la percepción del mundo que hasta hoy tenemos.

Las tecnologías digitales han demostrado su capacidad para renovar la humanidad del *Homo Sapiens*, aunque también conllevan el riesgo de su deshumanización. Impóngase una u otra opción, garantizado está el impacto reorientador de las nuevas tecnologías sobre el rumbo y el contenido de las Humanidades.

Armín Gómez Barrios Osmar Sánchez Aguilera



Virtualis No. 5, Presentación, Enero - Junio 2012

ISSN: 2007-2678

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>