

# PRESENTACIÓN 6

## VIRTUALIS

### Tecnología, Internet y vida social: retos teóricos y metodológicos

**E**l creciente interés en el estudio de las relaciones entre tecnología y procesos sociales ha avivado el debate con respecto a la pertinencia de la aplicación de modelos teóricos y metodológicos en la comprensión de los entornos digitales. La complejidad del mundo social y su recreación en el ciberespacio nos debe conducir a plantearnos preguntas en todos los niveles de la construcción de conocimiento: ontológico, epistemológico, teórico y metodológico. Cuestiones tales como la continuidades y discontinuidades entre el mundo físico y el mundo virtual, la naturaleza del ser, las formas adecuadas para observar e interpretar estos problemas, las implicaciones en las relaciones sociales, son solamente algunas de la múltiples inquietudes que surgen cuando los estudiosos buscan desentrañar los vínculos entre tecnología y sociedad.

Este sexto número de Virtualis aborda la discusión crítica de los enfoques teóricos y metodológicos en el estudio de los procesos sociales mediados por Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sus obstáculos y desafíos. Algunos de los tópicos que planteamos para iniciar la reflexión fueron los siguientes:

- Epistemología de los procesos sociales mediados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, viejos y nuevos paradigmas
- Desafíos metodológicos para el estudio de la interactividad social en línea
- Propuestas inter y transdisciplinarias para el estudio de Internet
- Herramientas metodológicas para el análisis de la brecha digital y cognitiva
- Alcances y límites de las teorías sociales para la explicación de los entornos digitales en diversos contextos sociales, políticos y geográficos
- Análisis de las formas de representación simbólica, identidades, diásporas e imaginarios sociales en el ciberespacio
- Etnografías virtuales sobre los usos sociales de Internet, dispositivos móviles y videojuegos
- Estudios de caso sobre las funciones de la tecnología en la articulación de acciones colectivas
- Formas alternativas y creativas de expresión política, social y cultural mediadas por las TIC

La convocatoria atrajo un nutrido grupo de trabajos que en conjunto reflejan el estado de la investigación en México, su carácter interdisciplinario y plural, en diversos ámbitos de la realidad social: educación, periodismo, política, cultura, migración.

El artículo *Reflexiones epistemológicas en torno a Internet como un medio de comunicación hipertextual* de Gabriel Pérez Salazar plantea que la noción de medio de comunicación no ha sido construida con la solidez que requiere la consolidación del campo académico de la comunicación. Sostiene que este vacío ha dado lugar a posturas en las que existe una conceptualización imprecisa en torno a los medios en general y a Internet como un medio de comunicación en particular. A partir de la discusión epistemológica sobre lo que constituye un medio de comunicación, el autor aporta una propuesta conceptual para este campo de conocimiento.

*Desafíos en el estudio de la comunicación en internet* de Dorismilda Flores Márquez presenta una reflexión teórica sobre los retos que la emergencia de las TIC, en particular Internet, plantean a los estudios de la comunicación. A partir del surgimiento de nuevas áreas de investigación y tendencias en el área de la comunicación, el artículo identifica las principales problemáticas y ofrece propuestas teóricas para abordarlas desde una perspectiva más compleja.

En el trabajo *Las elecciones presidenciales de 2012 vistas desde Twitter* los investigadores Ricardo Mansilla Corona y Ricardo Mansilla Sánchez presentan los resultados del análisis de sentimiento de los candidatos presidenciales en esta red social. El proyecto de investigación se materializó en el sitio [www.monitoreoelectoralmexico.com](http://www.monitoreoelectoralmexico.com) que ofreció información en tiempo real acerca de las opiniones que los usuarios publicaban sobre los candidatos durante la campaña. Cada minuto, durante tres meses, todos los comentarios emitidos fueron analizados y clasificados en positivos o negativos, descartando los que no poseían juicios. A partir de este seguimiento, se elaboraron índices de sentimiento sobre los candidatos que incorporaban de manera inmediata y precisa, toda la información discutida en las redes sociales sobre ellos. El proyecto, el programa y el sitio reflejan el desarrollo de técnicas de investigación novedosas para el análisis del tráfico de información en Twitter.

Norma Elena Mendoza Zaragoza y Laura Herrera Corona en *Herramientas y tendencias para la enseñanza apoyada por TIC: docencia y líneas de investigación* retoman el informe Horizon para identificar y describir las tendencias clave en la adopción tecnológica para el periodo 2010-2015 en la educación superior iberoamericana: entornos colaborativos, medios sociales, contenido abierto, cómputo móvil, realidad aumentada y web semántica. El análisis considera que el usuario-docente debe garantizar en su diseño instruccional actividades para el aprendizaje colaborativo y la construcción del conocimiento colectivo puesto que la tecnología por sí misma no asegura un aprendizaje significativo y efectivo.

Joel Pedraza Mandujano y Edith Cortés Romero en *“El Myspace lo trajeron del norte” Redes Sociales y Migración: Formación de Comunidades Transnacionales Virtuales* estudian la articulación de comunidades transnacionales virtuales en Internet. Los autores presentan un estudio de caso sobre un fenómeno relevante de la sociedad contemporánea globalizada: las migraciones y la condición transnacional de los sujetos. Pedraza y Cortés toman como objeto de análisis perfiles de la red social MySpace con el fin de explorar las relaciones “transnacionales virtuales” y las negociaciones propias de esta condición.

En el texto *Facebook como espejo virtual que favorece el diseño de un autoestima ideal en los jóvenes* José Luis López Aguirre presenta los resultados de una investigación sobre el papel de Facebook en la construcción de la autoestima de un grupo de jóvenes mexicanos. El autor resalta la necesidad de incorporar estrategias metodológicas que integren tanto el espacio físico como el virtual puesto que el universo emocional de los jóvenes integra ambas realidades. El estudio contribuye a la comprensión del efecto de las nuevas modalidades de socialización en el desarrollo de la afectividad de los jóvenes.

En el trabajo *Periodismo móvil: la prensa mexicana y su incursión en plataformas móviles. Casos El Universal y El Norte* Tania Lucía Cobos presenta una investigación de carácter exploratorio y descriptivo para determinar cómo la prensa mexicana generalista se ha sumado a la creciente tendencia mundial de generar contenidos para los diferentes dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, tabletas, e-readers, etc.) y de acuerdo a las diversas plataformas o sistemas operativos móviles que corren en ellos (iOS, Android, BlackBerry, etc.). El estudio profundiza en los casos de los diarios *El Universal* y *El Norte*.

Por su parte, Ana Isabel Zermeño Flores, Mabel Navarrete Vega, Ana Eugenia Montiel Reyes, Alfredo Ameneiro Castro y Alfredo Limas Hernández, presentan los resultados del *Estudio de enfoque para detectar necesidades de contenidos y servicios digitales en Ciudad Juárez* realizado en el 2010, cuyo objetivo fue identificar contenidos y servicios significativos relacionados con tecnologías de información y comunicación, por segmentos de la población juarense. El estudio permitió integrar una agenda digital que comprende contenidos, aplicaciones, objetos de aprendizaje y sistemas de información, formación y comunicación. Este estudio de caso es ilustrativo sobre la necesidad de realizar análisis que permitan tomar decisiones con respecto a las políticas digitales específicas para cada contexto social.

*Educación e investigación en la era de las hipermediaciones* es una entrevista a Carlos Scolari, profesor titular del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, acerca del estudio de la comunicación en la actualidad y las transformaciones de la investigación en tiempos hipermediáticos y transmediáticos. La entrevista realizada por Jacob Bañuelos es una oportunidad para conocer las principales obras sobre transmedia y las tendencias existentes en este campo.

La diversidad de enfoques teóricos y metodológicos, la reflexión meta-teórica, la reflexión sobre el carácter transversal de la tecnología en la dinámica cultural, el análisis y la evaluación del impacto tecnológico en el escenario social mexicano, muestran la riqueza de posibilidades y aproximaciones posibles para el estudio de la compleja relación entre procesos sociales y tecnología. Esperamos que esta selección constituya una referencia valiosa y una provocación para nuestros lectores.

**Paola Ricaurte Quijano y María Elena Meneses Rocha**  
Coordinadoras del número

**Virtualis No. 6, Presentación, Agosto - Diciembre 2012**

**ISSN: 2007-2678**

**<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>**