

“El myspace lo trajeron del norte”

Redes Sociales y Migración: Formación de Comunidades Transnacionales Virtuales.

Joel Pedraza Mandujano

Universidad Autónoma del Estado de México

Edith Cortés Romero

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

Este trabajo estudia la formación de comunidades transnacionales virtuales en internet. Para la generación joven la actividad comunicativa transnacional se encuentra en la creación de foros, uso de redes sociales y otros recursos de internet para negociar su condición transnacional. Por medio de este tipo de interacciones, la generación joven mantiene el sentido de comunidad. Se expone una relación entre juventud y su actividad en internet, logrando una mayor visibilidad. Se utiliza el transnacionalismo como marco teórico para describir la migración y la vida cotidiana e interacción para realizar el análisis comunicativo.

PALABRAS CLAVE

migración Internacional, Internet, Redes Sociales, Jóvenes, Transnacionalismo, Comunidad Transnacional.

ABSTRACT

This work studies how virtual transnational communities are getting formed in the Internet. For younger generations, the transnational communicative activity is found in the creation of public (and semipublic) forums, social networks and other resources from the Internet to negotiate their transnational condition. By this kind of interactions, younger generation maintain the sense of community. Transnationalism is used as a theoretical framework to describe the migration and daily life and interaction to do the communicative analysis.

KEYWORDS

international Migration, Internet, Social Networks, Youth, Transnacionalismo, Transnational Community.

Introducción:

Este trabajo surge por el interés que generaron los resultados de una investigación previa que estudió la manera en que cambian las formas de comunicación interpersonal en una localidad con migración internacional. Uno de los principales hallazgos fue el uso novedoso de las redes sociales de la generación joven en comparación con la generación adulta, por ejemplo, la manera en que los jóvenes hacen uso de internet, de sus distintos recursos y la formación de “comunidades transnacionales virtuales”, las cuales, más allá de ser foros de discusión sobre temas comunitarios, llegan a ser mecanismos de comunicación transnacional.

La investigación se encuentra apenas en fase inicial, se exponen el planteamiento del problema, las teorías que desde la migración y la comunicación abordan el fenómeno social para una mejor estructuración, se presentan también algunas categorías de análisis en relación con sitios de redes sociales y se plantea una posible conjetura. Finalmente se presenta un ejemplo a modo de estudio de caso, en el que se desglosan las relaciones “transnacionales virtuales” de un perfil de la red social “myspace”¹ que ilustra el fenómeno social.

Planteamiento:

En este apartado se describe de manera esquemática la forma en que las comunidades transnacionales se mantienen vigentes, y sobre todo ahora con materiales en redes sociales, se generan la aparición de lo que se propone como “espacios transnacionales virtuales”². Mas adelante se desarrollará el concepto de migración, sus diferentes tipos, la formación de comunidades transnacionales y el recurso de la comunicación para fomentar este sentido de comunidad.

Para este trabajo, se da por hecho la existencia de “comunidades transnacionales”, las cuales, están definidas por la existencia de dos polos migratorios: El lugar de origen y el lugar de destino: “Las redes de migrantes se extienden entre estos dos (o más) sitios constituidos por un único campo social creado por una red de redes. Entendiendo las relaciones sociales de esta manera, estas investigaciones introducen niveles de análisis por debajo, a través y más allá del estudio de lo individual, la comunidad, la colonia e incluso hasta el imperio”³ (Khagramm & Levitt, 2008 p. 9). En este sentido, el concepto de comunidad hace alusión a una relación entre individuos en ambos polos geográficos: “El concepto de “comunidades transnacionales” comúnmente se refiere a las comunidades migrantes que se expanden sobre dos naciones (Charles, 1992; Georges, 1990; Gmelch, 1992; Kearney y Nagengast, 1989; Rouse, 1992; Sutton, 1987; también véase Glick Schiller et. al., 1995; Glick Schiller y Fournon, 1990; Guarnizo, 1994).” (Kearney, 2008, p. 71). Con esta definición, se entiende que en un nivel pragmático básico hay una interacción entre miembros, sin embargo cuando las interacciones son muy frecuentes, se asume el sentido de pertenencia a dicha comunidad, como se presenta en el Cuadro número 1, los migrantes dejan en el lugar de origen a su familia con la cual se tiene la intención de mantener una interacción constante:

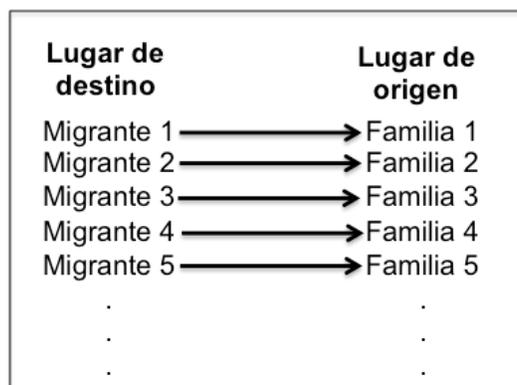
1 “myspace” (mi espacio) hace referencia a la red social www.myspace.com la cual, parece ser la más popular en el lugar donde se realizó el trabajo de campo. De hecho los jóvenes del lugar se referían a los cybercafés de la localidad (lugares físicos) como “Voy a revisar mi myspace” (lugares virtuales.)

2 La propuesta de “Espacio transnacional virtual” alude a que, en una página de internet (ya sea foro, redes sociales, bitácoras o blogs) pueda encontrarse una interacción entre miembros de una comunidad transnacional en una plataforma “virtual” utilizando a internet como medio de comunicación.

3 Traducción propia.

Cuadro 1: Configuración de una Comunidad Transnacional:

Comunidad Transnacional



Fuente: Cuadro de elaboración propia.

Históricamente, los actos “materiales” de la formación de comunidades transnacionales se han referido a la intervención de los migrantes en las decisiones políticas, económicas, familiares y comunitarias de la localidad, es decir, el migrante negocia su “presencia” por medio de actos tangibles como: envío de dinero, visitas periódicas y apoyo en el desplazamiento de nuevos migrantes de la comunidad formando las redes de migrantes: “Las redes sociales en torno a la migración consisten en lazos que vinculan comunidades remitentes y puntos específicos de destino en las sociedades receptoras; estos nexos unen a los emigrantes y no emigrantes dentro de un entramado de relaciones sociales complementarias y de relaciones interpersonales que se sostienen gracias a un conjunto informal de expectativas recíprocas y de conductas prescritas” (Massey et. al., 1991, p. 171).

Sin embargo, y de acuerdo a los hallazgos de un trabajo de investigación previo⁴, se encontró que: Además de que algunas actividades transnacionales de comunicación se trasladaron a internet, hay una reconfiguración en las negociaciones al interior de la comunidad debido a la capacidad de uso y acceso a diferentes medios de comunicación –en este caso internet– y las redes sociales.

Sobre los medios de comunicación se puede decir que: El contenido de los mensajes entre los miembros de la comunidad transnacional generan sensaciones, sentimientos y en ocasiones acciones que incitan a repetir la movilidad: “Sin embargo, las imágenes son utilizadas también como un vehículo para expresar sentimientos y preocupación por hacer saber como están los amigos y familiares. Las dedicatorias que se leen al reverso de la gran mayoría de fotografías son expresiones de amor, ternura, añoranza y preocupación; de extrañar y necesitar saber noticias sobre su gente. El acto de mandar y recibir fotografías es una forma de establecer lazos entre el rancho y el Norte.” (Díaz Gómez, 2002, p. 241).

Otro ejemplo de medios de comunicación que “incitan” a realizar la migración lo exponen Jorge Durand y Patricia Arias (2005): “La imagen del éxito, como creación y necesidad del propio migrante, daba alivio a su familia y mostraba a vecinos y paisanos los logros del esfuerzo migratorio. La imagen creada resultaba lo suficientemente poderosa como para animar a otros a repetir el intento y de ese modo reproducir hasta convertirlas en tradición local los episodios migratorios individuales” (Durand & Arias, 2005, p. 18).

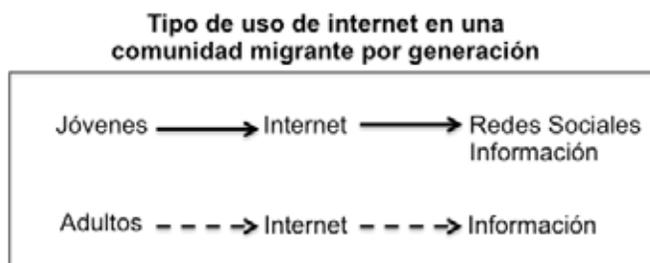
En la investigación que inspiró este trabajo, se estudiaron los medios, los contenidos, el uso y la significación de la comunicación, se encontró que: Dentro del tipo de uso que los jóvenes hacen de Internet la cantidad de material expuesto en las redes sociales hace pensar en la capacidad de almacenamiento de la tecnología,

4 Pedraza Mandujano, Joel. (2010). ¿Cómo están? Formas de Comunicación Interpersonal en una Localidad con Migración Transnacional. Tesis de Maestría. Colegio de la Frontera Norte. Tijuana. México.

y que esto permite la creación de “archivos de comunicación interpersonal” que sin duda arrojan información relevante. El estudio de las redes sociales en internet han sido trabajados desde la comunicación, sin embargo, conjuntarlo con el fenómeno migratorio sería productivo y acorde a los ritmos de la dinámica social actual. (Pedraza, 2010). En este sentido se plantea para este trabajo que:

La incursión de las redes sociales como medio de comunicación entre los miembros de la comunidades transnacionales generan espacios “virtuales” donde se materializa la condición y el sentido de pertenencia a una comunidad. Son en éstos espacios “virtuales” donde los jóvenes tienen una mayor capacidad de acción y negociación en la localidad.

Cuadro 2: Tipo de uso de Internet por Generación:



Fuente: Cuadro de elaboración propia.

Como se describe en el cuadro número 2, las líneas punteadas en la generación adulta refiere a que dicha generación utiliza en menor frecuencia este medio de comunicación, el medio preponderante es el teléfono residencial y celular (Pedraza, 2011). En los siguientes apartados se desarrolla la definición de los conceptos pertinentes dentro de la literatura de estudios de migración, comunicación y redes sociales, para poder plantear el análisis del perfil de red social con que se ejemplifica la investigación a modo de estudio de caso⁵.

Migración y Transnacionalismo:

Por migración se entiende a la movilidad de uno o más individuos de un lugar a otro. Las principales motivaciones para que los individuos hagan este desplazamiento son:

- a. En búsqueda de un mejor nivel de vida,
- b. por situaciones políticas explícitas (refugiados, exiliados, etcétera) y,
- c. a últimos años se ha desarrollado la llamada “migración ambiental” es decir, movilidad humana por desastres naturales o condiciones climáticas adversas.

Para el caso de la migración de México hacia Estados Unidos, se reconocen cuatro tipos de migrantes: “A lo largo de este siglo [s. XX] se pueden distinguir cuatro tipos de inmigración mexicana en los Estados Unidos:

- a. Inmigrantes legales...
- b. Transmigrantes (también llamados commuters),
- c. Braceros o personas admitidas por el gobierno estadounidense para desempeñar trabajos bajo contrato.
- d. Inmigrantes sin documentos ...” (Bustamante, 1997, p. 131).

⁵ Este trabajo muestra un perfil dentro una red social (www.myspace.com) que pertenece a una localidad con migración internacional del estado de Guanajuato.

De lo anterior tenemos que: Los inmigrantes legales son los que se encuentran con documentación para poder residir (y trabajar) en Estados Unidos; los transmigrantes (o commuters) son los trabajadores que migran a Estados Unidos de manera temporal con contratos de seis meses o menos, este tipo de contratos tienen como objetivo evitar el asentamiento permanente del migrante en el lugar de destino; los braceros fueron aquellos migrantes que lograron la contratación entre las décadas de 1920 y 1960 que mediante el programa “Bracero” (de ahí el nombre) obtuvieron su residencia y la posibilidad de vivir como ciudadano en Estados Unidos, y finalmente, los inmigrantes sin documentos que son aquellos que ingresan al país de destino de manera ilegal y sin reconocimiento alguno en los puertos fronterizos. Cabe destacar que este último tipo de migrantes son por obvias razones el grupo más vulnerable en la sociedad norteamericana.

Dentro de las teorías desarrolladas para estudiar el fenómeno de la migración, se encuentran los modelos de: La economía neoclásica, la nueva economía de la migración, la teoría de los sistemas mundiales, la teoría del capital social, la teoría de la causalidad acumulada y el transnacionalismo (Durand & Massey, 2009). Se presentan en el cuadro número 3 de este trabajo, mientras que las dos primeras refieren a factores principalmente económicos como motivación de movilidad, la teoría de los sistemas alude a una constante reconfiguración mundial debido a un constante desplazamiento humano, la siguiente teoría afirma que el migrante posee un mayor “capital social” que otros individuos dentro de un entorno en el que la migración está interiorizada en la comunidad como fenómeno social; la teoría de la causalidad acumulada (como es el caso mexicano) sugiere que la historicidad del fenómeno migratorio hace vigente y cíclico dicho fenómeno. Finalmente el transnacionalismo se fundamenta en las interacciones entre ambos polos de la migración y propone un fortalecimiento comunitario. Esta última teoría es la que se utiliza en este trabajo:

Cuadro 3: Modelos teóricos explicativos del fenómeno migratorio:

Modelos teóricos para el estudio de la migración

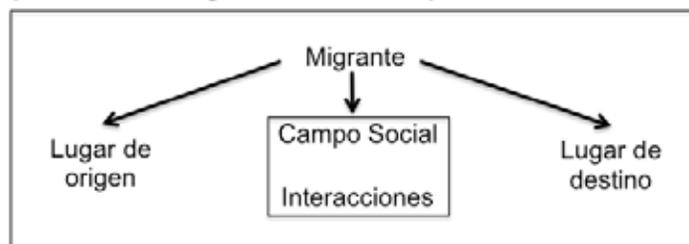
Perspectiva	Modelo
Económica	Economía Neoclásica Nueva Economía de la Migración
Orden Mundial	Sistemas Mundiales
Capital y Campos Sociales	Capital Social
Histórica	Causalidad Acumulada
Interacción y Vida Cotidiana	Transnacionalismo

Fuente: Cuadro de elaboración propia con información de Durand y Massey 2009.

Para este trabajo, el transnacionalismo se propone como el marco teórico que da soporte a la investigación respecto a la migración. Se piensa que las dinámicas de comunicación y formación de “espacios transnacionales virtuales” son producto de interacciones cotidianas. Por transnacionalismo se entiende como: “... el proceso en que los migrantes construyen campos sociales que unen su país de origen y su país de asentamiento”⁶ (Schiller, Basch & Blanc-Szanton, 1992, p. 1). En el cuadro número 4 se tienen que los conceptos componentes de esta definición y la interrelación entre ellos ubicando específicamente al migrante:

⁶ Traducción propia.

Cuadro 4: Posición del migrante en el Transnacionalismo: Esquema de la Integración del Concepto de Transnacionalismo



Fuente: Cuadro de elaboración propia con información de Schiller, Basch and Blanc-Szanton, 1992.

Es importante aclarar la diferencia entre estudiar migración desde el transnacionalismo y no desde la interculturalidad: Mientras la segunda hace alusión a la construcción de un individuo en base al encuentro con el “otro” y la negociación entre la cultura del lugar de origen con la cultura del lugar de destino, el transnacionalismo hace referencia a la creación o “ampliación” de una cultura en otro espacio social: “Una perspectiva transnacional no asume la importancia de lo global y lo local, o la forma del sistema estado-nación. Nos invita a pensar sobre cómo éstas categorías cambian cuando asumimos que ellas están automáticamente ligadas a tipos particulares de territorio o espacio”⁷ (Khagramm & Levitt, 2008, p. 4).

Respecto al concepto de espacio, Alicia Lindón brinda una idea clara sobre como abordar este aspecto dentro del transnacionalismo, si bien determina algunas de sus condiciones: “La primera inquietud ante el concepto de espacio transnacional se refiere a la espacialidad del mismo” (Lindón, 2008, p. 126). Ayuda a comprender como los espacios no necesariamente son físicos sino también temporales o virtuales: “En síntesis, el espacio transnacional parece a veces ser sólo una expresión metafórica con la que se da cuenta de relaciones sociales. En otras ocasiones, toma contenidos espaciales pero excesivamente limitados, como todos los que parten de la idea de un espacio geométrico. Por su parte, la adjetivación de transnacional aplicada al espacio, más que producir un avance en la comprensión de la especialidad parece regresar sobre supuestos geográficos tradicionales muy distintos. Por su parte, el circuito transnacional no queda claro si también encamina por el continuo espacial (con todo el lastre geométrico que ello supone) o si es una noción no especializada” (Lindón, 2008, p. 130).

Hasta el momento se ha descrito el planteamiento de la investigación, las principales perspectivas teóricas desde las que se puede estudiar la migración internacional y como, el transnacionalismo se ubica como el marco mas apto para un trabajo de este tipo, en el siguiente apartado se desarrolla lo relacionado a la comunicación como forjadora de éstas interacciones y relaciones transnacionales.

Comunicación y Redes Sociales:

En este apartado se desarrollan los aspectos que integran al concepto general de comunicación, al estudio de la interacción en las redes sociales, la reconfiguración dentro del marco teórico de la comunicación que implica la existencia de estas páginas y, posteriormente, se procede a la descripción de un caso específico. Si bien este apartado aún se encuentra en elaboración y por consecuencia es el más susceptible a crítica, se busca integrar una metodología que pueda cumplir el objetivo de: Describir los contenidos, analizar las interacciones y profundizar en el análisis de los “espacios transnacionales virtuales”.

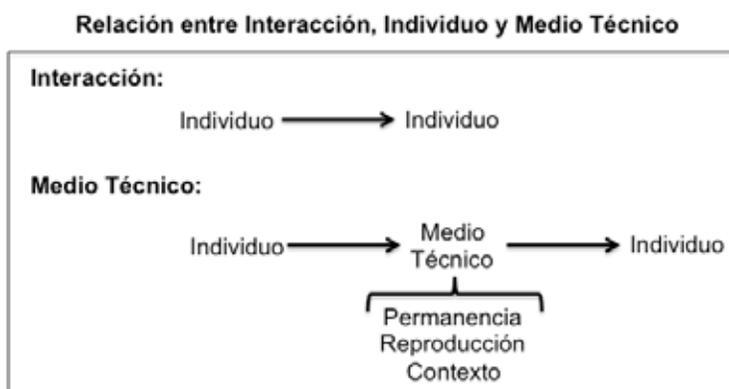
Para estudiar la comunicación se tiene que entender primero el concepto de interacción. En este sentido,

⁷ Traducción propia.

Goffman nos dice que: “...la interacción puede ser definida, en términos generales, como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata” (Goffman, 2001, p. 27). Si bien Goffman especifica una condición de “presencia física inmediata”, con la migración como elemento de la vida cotidiana, esta situación se complica, por lo que requiere la existencia de medios de comunicación aptos para poder realizar la interacción. Respecto a esto John B. Thompson menciona que: “Al producir formas simbólicas y transmitir las a los otros, los individuos generalmente emplean un technical medium⁸. Los medios técnicos son el sustrato material de las formas simbólicas, esto es, los elementos materiales con los que, y a través de los cuales, la información o el contenido simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor” (Thompson, 1998, p. 36).

Es decir, los medios técnicos que permiten la comunicación en la migración no sólo facilitan este proceso, sino que sin ellos, simplemente la interacción –y la formación de comunidad– no existiría. Thompson (1998) también menciona que los medios técnicos permiten la fijación o permanencia del mensaje, así como cierto grado de reproducción y, en ciertos casos una extracción de su contexto de emisión y la consecuente reapropiación condicionado al contexto donde se recibe. Este último punto es de singular importancia, considerando que en la migración la diferencia de contextos socioculturales entre el lugar de origen y de destino es constante:

Cuadro 5: Propiedades del medio técnico en la comunicación:



Fuente: Cuadro de elaboración propia con información de Thompson, 1998.

En este sentido, internet (visto como medio técnico) ofrece una amplia gama de recursos a su interior para generar comunicación (correo electrónico, chats, foros, páginas personales, videollamadas, bitácoras, etcétera). Es en esta plataforma donde los mensajes y las interacciones “perduran”, son más visibles y se puede gestar la idea de comunidad virtual, dado que es en un entorno migratorio, se obvia que sea transnacional, sin embargo, más allá de buscar la justificación conceptual, lo que se busca es generar la idea de “espacios transnacionales virtuales”. Como se observa en el cuadro número 5, las propiedades de los medios técnicos y –para este caso– internet, tienen las características de permanencia, reproducción y contexto.

En el siguiente apartado se describirá de manera específica un ejemplo de lo que se propone como “espacio transaccional virtual”.

⁸ Medio técnico. Traducción literal de la cita.

Caso Específico:

A modo de ejemplo, en este apartado se desarrolla la descripción de la actividad transnacional de un perfil de la red social “myspace”. En trabajo de campo se encontró que mientras se investigaba la manera en que se comunican las diferentes generaciones –adulta y joven– de una comunidad transnacional, los jóvenes desarrollan perfiles en redes sociales propias de la localidad, es decir, como nombre del usuario utilizan el nombre de la localidad de origen. A este perfil, se “agregan como amigos” miembros de la comunidad transnacional. En este apartado se describen las características de la localidad así como el funcionamiento de la red social, algunos indicadores que puedan mostrar el sentido de comunidad. Y ejemplos de convivencia transnacional.

El trabajo de campo donde se realiza la investigación es una localidad del estado de Guanajuato, zona histórica de expulsión de migrantes (Massey, et al., 1991). La localidad de Parácuaro esta ubicada en el municipio de Acámbaro, data de 1604 y registra una población de 4,765 habitantes, que representa el 4.63% de la población total del municipio. Es una de las localidades con mayor población, sólo detrás de la cabecera municipal Acámbaro con 55,516 habitantes y la localidad de Irámucu con 6,232 habitantes (INEGI, 2005). Los habitantes de Parácuaro tienen acceso a diversos medios de comunicación: correo, teléfono público, casetas telefónicas, teléfono residencial, teléfonos celulares, radio localizador, cibercafés, internet residencial, etcétera. De las 1,162 viviendas habitadas en Parácuaro, el 85.28% tiene algún tipo de grabadora y videograbadora, el 90.1% tiene televisión, sólo el 40% tiene videocasetera, el 26.67% tiene teléfono residencial, y 32 viviendas (2.75%) tienen computadoras (INEGI, 2000).

Parácuaro presenta un incremento gradual de su población en cada censo realizado desde principios del siglo XX, por ello se puede pensar que el incremento de la población repercute en la actividad migratoria de la localidad, de ahí que se pueda considerar que la migración internacional sea un fenómeno interiorizado en la vida cotidiana de los habitantes.

El 51.62% de la población es económicamente activa, la mayoría se dedica a alguna actividad en el sector primario en parcelas de alguno de los tres ejidos que constituyen la localidad de Parácuaro: Parácuaro, Indo-parácuaro y San Francisco y Cerca Mocha⁹. Sin embargo, existe una proporción menor de población ocupada en los sectores secundario y terciario de producción.

Respecto a las páginas de internet de Parácuaro, se encontraron dos “perfiles” en la red social “myspace”, a título de una de las entrevistadas en trabajo de campo sobre “la llegada de myspace a la localidad” mencionó: “Si, y todavía, si ya tiene como tres años que, que así que se puso de moda el myspace. De hecho algunos tienen sus novios por myspace, o se conocen y ya cuando vienen aquí ya se hacen las parejitas y todo lo demás. ¡Esta medio chistoso! Se conocen por Internet. No pero casi, casi todos los de aquí, bueno te metes a perfiles de las mismas personas de aquí y casi son los mismos contactos.” (Informante; 2010).¹⁰

Cómo se menciona en la entrevista, el uso de páginas en redes sociales alude a una situación de consumo por moda, lo cual remite a condiciones de vida juvenil, sin embargo, también se menciona el sentido de comunidad al decir que: “te metes a perfiles de las mismas personas de aquí y casi son los mismos contactos.” (Informante; 2010). En este punto no se puede negar la existencia de un sentido de pertenencia a la comunidad.

www.myspace.com/paracuarogto¹¹

Como se mencionó en párrafos anteriores, se encontraron dos perfiles en la red social myspace¹², para este trabajo se presenta la descripción de uno de estos perfiles con la finalidad de ilustrar lo que se busca realizar en un nivel mas amplio.

9 “San Francisco y Cerca Mocha” se considera un solo ejido.

10 Entrevista realizada en febrero de 2010. Informante mujer 18 años soltera, miembro de una familia con tradición migratoria histórica.

11 Este es el título del perfil más popular de la localidad en la red social “myspace”.

12 www.myspace.com/paracuarogto y www.myspace.com/miparacuaro

Las imágenes 1 y 2 muestran las características del perfil de “paracuarogto” el cual tiene como imagen el letrero de entrada a la localidad. Su descripción aparece como:

Imagen 1 y 2: Datos del Perfil de “paracuarogto”:



Fuente: www.myspace.com/paracuarogto

“paracuarogto” tiene 465 amigos. En este apartado se realiza la descripción ya que, se elaboró una base de datos en la que se introdujeron los siguientes datos de cada uno de los “amigos”:

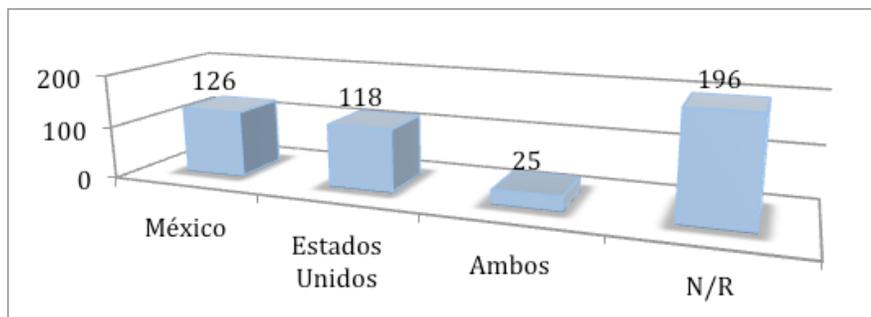
NOMBRE	SEXO	EDAD	ESTADO DE ANIMO	LUGAR DE RESIDENCIA			PUEBLO		URL
				MEX	EU	AMBOS	SI	NO	

En este aspecto lo interesante es el lugar al que cada uno de los amigos se refiere como “Lugar de residencia” ya que, como se observa en la tabla, la opción de “ambos” significa que algunos “amigos” de “paracuarogto” afirman que “residen” en dos lugares a la vez, si bien en un principio la base se comenzó a elaborar escogiendo sólo un país, durante la elaboración salió a flote que muchos “amigos” tienen como lugar de residencia lugares en ambos lados de la frontera, es decir, en México y Estados Unidos, en un claro ejemplo de pertenencia a una comunidad. Por otro lado fue necesario agregar la columna de “Pueblo” ya que al igual que Parácuaru, otras localidades tienen su “perfil” de Myspace.

Planteado lo anterior, a continuación se muestran algunos datos estadísticos de uso, la manera en que funciona esta red social, así como ejemplos sobre el contenido que se tiene en la página principal del perfil:

Como se muestra en la gráfica número 1, se encontró que: De los 465 perfiles, 126 ubican a México como país de residencia, 118 ubican su residencia en Estados Unidos y 25 reportan su residencia en “ambos” países, 196 perfiles no reportan país de residencia.

Gráfica 1: Amigos de “paracuarogto” por país de residencia:



Fuente: Elaboración propia con datos de www.myspace.com/paracuarogto

De la gráfica anterior se pueden desprender las siguientes preguntas:

- ¿Porqué 118 perfiles ubican como residencia Estados Unidos y están “agregados” en un perfil de una localidad mexicana?
- ¿Qué significa que 25 “amigos” registren ambos países como país de residencia?

Ante la primer pregunta se puede pensar que: a) Son migrantes que nacieron en Parácuaru y actualmente viven en Estados Unidos o bien, b) Son migrantes de segunda generación, es decir, hijos de migrantes ya con nacionalidad americana. En este sentido, Si bien la historia genealógica de la familia se mueve de lugar geográfico –de Parácuaru a Estados Unidos– el vínculo comunitario se mantiene, esto –se supone– se debe también a una actividad constante de inculcar al hijo el valor del lugar de origen por parte de los padres, ya sea con visitas periódicas o por medio de la comunicación con familiares aún en México.

Respecto a la segunda pregunta, ésta es más compleja de responder. Si bien se puede pensar lo mismo que la respuesta anterior, la condición identitaria de poner como iguales a México y Estados Unidos en un punto específico de la vida (como lo es la ubicación geográfica actual), hace pensar en la posibilidad que dan los nuevos medios de comunicación sobre la presencia virtual en otro lugar. La posibilidad de “estar conectado” siempre, hace sentir al individuo: a) Enterado de la información que fluye en otro punto geográfico y b) Miembro de una comunidad que esta lejos de él geográficamente hablando. La persistencia en la interacción por este tipo de medios genera un sentido de inclusión, y que mejor manera que enviando un mensaje constante de “vivo en dos lugares al mismo tiempo” Como lo muestran las imágenes 3 y 4:

Imágenes 3 y 4: Perfiles de amigos de “paracuarogto”:

THE PROUD TIA OF JAYDEN JASSO♥)MY ANGEL IN MEXICO



Mujer
22 años de edad
El Jaral Del Refugio Gto
Chicago ♥,
Illinois
Estados Unidos

Ánimo: In Texas Haterz 🇺🇸

AKA "El Tribi"



Hombre
22 años de edad
WINNEMUCCA &
Paracuaro Gto Mx,
Nevada
Estados Unidos

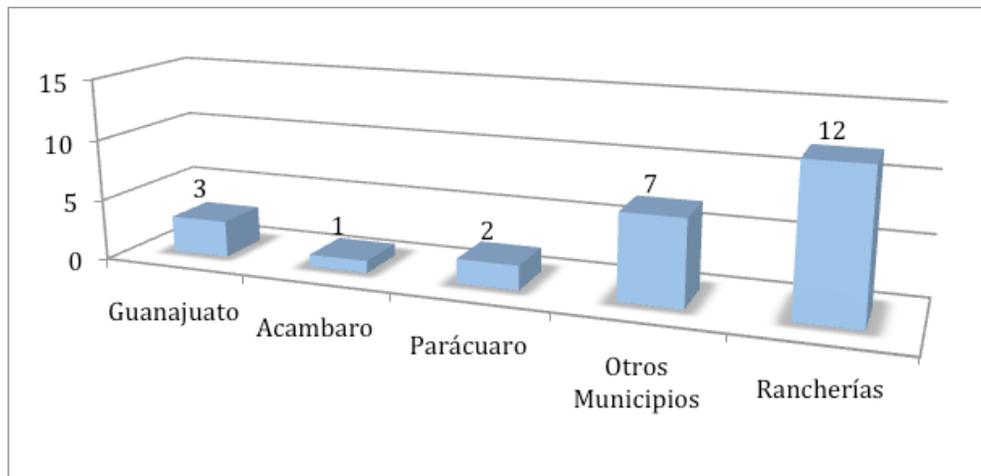
Último inicio de sesión: 12/03/2012

Ánimo: A toda mother 🙄

Fuente: www.myspace.com/paracuarogto

Por otro lado, se encontró que 25 perfiles pertenecen a localidades del municipio, sin embargo no son 25 localidades diferentes. En algunos casos la localidad “se duplica”. La relación de perfiles de poblados se desglosa de la siguiente manera y se presenta en la gráfica número 2: 3 perfiles con el título de “Guanajuato”, 1 perfil para “Acámbaro” (cabecera municipal donde se ubica Parácuarro), 3 perfiles de Parácuarro, 7 perfiles de municipios diferentes (todos cercanos a Parácuarro) y 12 perfiles de rancherías aledañas a Parácuarro.

Gráfica 2: Perfiles de amigos de “paracuarogto” por localidad.



Fuente: Elaboración propia con datos de www.myspace.com/paracuarogto

Al parecer hay una relación directamente proporcional entre importancia administrativa de la localidad con el número de perfiles registrados: A mayor categoría en la jerarquía administrativa del estado, se tiene un mayor número de “perfiles” en myspace, sin embargo cada uno de los perfiles por sí solos no tienen tantos “amigos” que los perfiles de localidades más pequeñas, las cuales tienen menos “perfiles” en dicha red social, pero más “amigos” en sus listas. Hay un sentido de integración a un único perfil donde se pueda interactuar sin necesidad de revisar varias páginas.

Es importante aclarar que no se cuestiona la “popularidad” de los perfiles presentados, sino la manera en que éste se relaciona con otros perfiles tanto impersonales (pueblos y grupos musicales), como locales, nacionales e internacionales. Otro punto a destacar es la relación entre individuos dentro de las herramientas globales de comunicación (como lo es internet) y como a su vez estos individuos generan páginas impersonales y le atribuyen “personalidad” a estructuras sociales más amplias como la localidad en donde habitan, habitaron y –en algunos casos– añoran habitar o regresar.

Bibliografía:

- Bustamante, J., A. (1997). *Cruzar la línea, la migración de México a los Estados Unidos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Díaz G., L. (2002). Siguiendo los pasos hacia Estados Unidos. Interacción Infantil con videos, cartas y fotografías. En María Eugenia Anguiano Téllez y Miguel Hernández Madrid (Eds.), *Migración Internacional e Identidades Cambiantes*. México: Colegio de Michoacán/El Colegio de la Frontera Norte.
- Durand, J., & Douglas S. M. (2003). *Clandestinos Migración México-Estados Unidos en los albores del siglo XXI, Colección América Latina y el Nuevo Orden Mundial*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Durand, J., & Arias P. (2005). *La vida en el norte, historia e iconografía de la migración México – Estados Unidos*. México: Colegio de San Luis/Universidad de Guadalajara.
- Glick, S., Nina., Basch, L., & Blanc-Szanton, C. (1992). Transnationalism: A New Framework for Understanding Migration. *Annual of the New York Academy Sciences*, 645, 1-24.
- Goffman, E. (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Argentina: Amorrortu.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2000, XII Censo General de Población y Vivienda, México. INEGI
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2005, II Conteo de Población y Vivienda, México. INEGI
- Kearney, M. (2008). Lo local y lo global: la antropología de la globalización y el transnacionalismo. En Daniel Hiernaux, y Margarita Zárate (Eds.), *Espacios y Transnacionalismo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Khagramm, S., & Levitt, P. (2008). Constructing Transnational Studies. En Khagramm, Sanjev and Peggy Levitt (Eds.), *The Transnational Studies Reader. Intersectons and Innovations*. England: Routledge.
- Lindón, A. (2008). De espacialidades y transnacionalismo. En Daniel Hiernaux y Margarita Zarate (Eds.), *Espacios y Transnacionalismo*, México: Universidad Autónoma de México-Iztapalapa.
- Massey, D. (1991). *Los Ausentes. El proceso social de la migración internacional en el occidente de México*. México: Alianza/CONACULTA.
- Myspace.com. (2008, diciembre, 18). Paracuario Guanajuato (PARACUARIO en myspace). Última visita Febrero 2, 2011, www.myspace.com/paracuarogto
- Pedraza M., J. (2010). *¿Cómo están? Formas de Comunicación Interpersonal en una Localidad con Migración Transnacional*. Trabajo de Grado, Maestría en Estudios Socioculturales, Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México.
- Pedraza M., J. (2011). *La Comunicación Interpersonal en un entorno de Migración*. Estados Unidos-Alemania: EAE Publishing.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad*, España, Paidós.

**“El myspace lo trajeron del norte” Redes Sociales y Migración:
Formación de Comunidades Transnacionales Virtuales**

Virtualis No. 6, Agosto - Diciembre 2012

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>

ISSN: 2007-2678